

# Laporan Berkelanjutan Sustainability Report **2021**

## PT MITRA ENERGI PERSADA TBK



Graha Krama Yudha Lantai 2  
Jl. Warung Jati Barat No. 43  
Jakarta Selatan 12760, Indonesia



+6221 794 5838



+6221 794 5837



info@mitraenergipersada.com

[new.mitraenergipersada.com](http://new.mitraenergipersada.com)



MITRA ENERGI PERSADA

# LAPORAN BERKELANJUTAN

*Sustainability Report*

# 2021



PT MITRA ENERGI PERSADA TBK



# DAFTAR ISI

## Table of Contents

### 3 TENTANG LAPORAN BERKELANJUTAN

*About Sustainability Report*

### 3 STRATEGI BERKELANJUTAN

*Sustainable Strategy*

### 4 SAMBUTAN DIREKTUR UTAMA

*Greetings From The President Director*

### 5 PROFIL PERSEROAN

*Company Profile*

- Bidang Usaha  
*Business Activities*
- Sekilas Perseroan  
*Company at Glance*
- Wilayah Operasi  
*Operational Area*

### 9 VISI DAN MISI

*Vision and Mission*

### 10 NILAI – NILAI DASAR PERSEROAN

*COMPANY'S BASIC VALUE*

### 11 IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

*SUSTAINABLE PERFORMANCE HIGHLIGHTS*

### 11 KINERJA EKONOMI

*Economic Performance*

- Total Volume Penjualan  
*Total Sales Volume*
- Total Pendapatan  
*Total Revenue*
- Laba Komprehensif Tahun Berjalan  
*Total Comprehensive Income For The Year*
- Penggunaan Pemasok Lokal  
*Total Sales Volume*

## 14

### KINERJA LINGKUNGAN

#### *Environmental Performance*

- Konsumsi Bahan Bakar Minyak  
*Fuel Oil Consumption*
- Konsumsi Kertas  
*Paper Consumption*
- Pemakaian Botol Minum Plastik  
*Use of plastic drinking bottles*

## 16

### KINERJA SOSIAL

#### *Social Performance*

- Jumlah total karyawan (orang)  
*Total number of employees (persons)*
- Jumlah Karyawan Wanita (orang)  
*Total Number of Female Employees (persons)*
- Jumlah Kecelakaan Kerja  
*Total Number of Work Accidents*
- Jumlah Penyaluran Bantuan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan  
*Total Distributed CSR Fund*

## 20

### TATA KELOLA BERKELANJUTAN

#### *Sustainability Governance*

## 23

### MANAJEMEN RISIKO

#### *Sustainability Governance*

## 26

### KINERJA KEBERLANJUTAN

#### *Sustainability Performance*

- Aspek Ekonomi  
*Economic Aspect*
- Aspek Sosial  
*Social Aspect*
- Aspek Lingkungan  
*Environmental Aspect*

# TENTANG LAPORAN BERKELANJUTAN

## About Sustainability Report

Selama kurun waktu 2021, Indonesia masih berperang dengan penyebaran infeksi virus covid 19, sehingga mempengaruhi kondisi perekonomian nasional, yang akhirnya juga membawa dampak signifikan terhadap performa Perseroan, hingga adaptasi kebiasaan baru yang harus diterapkan di lingkungan kerja. Perseroan juga harus melakukan efisiensi biaya di berbagai lini agar tetap sesuai dengan tuntutan keadaan.

Meskipun badai Covid-19 belum kunjung usai, PT Mitra Energi Persada Tbk tetap memegang komitmen untuk mengedepankan tata kelola yang baik dan benar, proses produksi yang aman dan handal, pelestarian lingkungan, dan lingkungan kerja yang baik.

Adaptasi kebiasaan baru memang mengubah banyak hal. Tetapi PT Mitra Energi Persada, Tbk terus mempertahankan komitmen untuk tetap tumbuh melalui berbagai inisiatif dan inovasi.

*During the period of 2021, Indonesia is still struggling with the spread of the COVID-19 virus infection, thus affecting national economic conditions, which in the end also has a significant impact on the Company's performance, to the adaptation of new habits that must be applied in the work environment. The Company also has to efficiency cost invarious lines to stay in line with the situation.*

*Although COVID-19 for the long-term has not yet ended, PT Mitra Energi Persada Tbk remains committed to promoting good governance faithfully, safe and reliable production processes, environmental preservation, and a good work environment.*

*Adapting to new habits does change a lot of things. However, PT Mitra Energi Persada Tbk continues to maintain its commitment to keep growing through various inventiveness and innovations.*

# STRATEGI BERKELANJUTAN

## Sustainable Strategy

Strategi Perseroan dalam mewujudkan visi dan misi keberlanjutannya adalah dengan penerapan program-program internal yang sejalan dengan prinsip keberlanjutan. Upaya ini dilakukan dengan tujuan menjadi perusahaan yang turut serta mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan di Indonesia.

*The Company's strategy in accomplishing its sustainability vision and mission is to implement internal programs that are in line with sustainability principles. This effort is carried out with the focus on becoming a company that always participates in achieving sustainable development goals in Indonesia.*

# SAMBUTAN DIREKTUR UTAMA

## *Greetings from The President Director*

Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala berkah dan rahmat-Nya sehingga Perseroan berhasil melalui tahun 2021 dengan baik.

Perhatian terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar lokasi usaha adalah suatu komitmen bagi Perseroan dalam melaksanakan sebuah operasi bisnis yang berkelanjutan dan hanya dapat terlaksana dengan dukungan dan kerja sama dari semua pihak. Pelaksanaan program CSR menjadi bentuk komitmen Perseroan untuk berpartisipasi membangun ekonomi berkelanjutan, baik bagi Perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya.

Pada tahun 2021 penjualan Perseroan turun 4,91% menjadi Rp188,48 miliar dari Rp198,22miliar pada tahun 2020, namun terjadi peningkatan laba komprehensif tahun 2021 sebesar 209,10% menjadi Rp2.266 miliar dari Rp733,05 juta pada tahun 2020.

Penyusunan Laporan Berkelanjutan ini mengacu pada POJK no 51 tahun 2017 tentang Keuangan Berkelanjutan serta menyajikan pencapaian kinerja Perseroan pada aspek ekonomi, sosial dan lingkungan selama tahun 2021.

Kami percaya, seluruh pencapaian tahun ini menjadi landasan kokoh untuk terus melangkah dan memanfaatkan momentum pertumbuhan dalam mencapai target kinerja keberlanjutan. Atas nama Direksi, kami menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada manajemen dan staf atas upaya dan kerja keras komitmen dan dedikasinya kepada Perseroan. Kami berharap kinerja yang lebih baik dapat dicapai di masa yang akan datang.

*Dear Stakeholders,*

*All praise and thanks be to God Almighty for all His blessings and grace, so that we succeeded to go through 2021.*

*Concern to environment and community around our site is commitment for the Company in carrying out sustainable business operation and can only carried out with the support and cooperation from all parties. The implementation of CSR program become the Company's commitment to participate in building sustainable economy, both for the Company itself, community around, and for the society in general.*

*In the year 2021, Company Sales decreased by 4,91% to Rp188,48 billion from Rp198,22 billion in 2020, but there was an increase in comprehensive income in 2021 by 209,10% to Rp 2.266 billion from Rp733,05 million in 2020.*

*This Sustainability Report is prepared with the reference of POJK No. 51/2017 regarding Sustainable Finance. The Report presents the Company's achievements in economic, social and environmental aspects during 2021.*

*We believe all these achievements would become a solid foundation to move forward and to capitalize every growth momentum in realizing sustainability target. On behalf of the Board of Directors, we would like to thank greatly to management and all staffs for the efforts and hard work, commitment and dedecation to the Company. We really hope we could achieve the better performance in the future.*



**Ivo Wongkaren**  
Direktur Utama  
President Director

# PROFIL PERSEROAN

## Company Profile

### PT Mitra Energi Persada Tbk

Graha Krama Yudha Lantai 2  
Jl. Warung Jati Barat no. 43  
Jakarta Selatan 12760  
Indonesia

Telp. : +6221 794 5838  
Fax. : +6221 794 5837  
Website : new.mitraenergipersada.com  
Email : Info@mitraenergipersada.com

### Bidang Usaha

PT Mitra Energi Persada, Tbk ("Perseroan") merupakan perseroan yang berusaha dalam bidang-bidang perdagangan, industri dan jasa.

Kegiatan usaha utama Perseroan adalah menjalankan aktivitas perusahaan holding, perdagangan besar mesin, peralatan dan perlengkapan lainnya, serta perdagangan besar bahan bakar padat, cair dan gas, dan produk lain yang berkaitan dengan itu.

Kegiatan usaha penunjang Perseroan adalah sebagai berikut :

- Aktivitas penunjang pertambangan minyak bumi dan gas alam
- Perdagangan besar atas balas jasa (fee) atau kontrak
- Pengadaan gas alam buatan
- Distribusi gas alam dan buatan
- Angkutan melalui saluran pipa

Pencatatan Saham

Kode Saham: KOPI

Tercatat pada Bursa Efek Indonesia

### Business Activities

*PT Mitra Energi Persada, Tbk ("Company") engaging its business in trading, industry and service*

*Company's main business activities are running holding company's activities, large trading of machine and equipmen, large trading of solid fuel, liquid and gas, and other related product.*

*The supporting business activites as follows:*

- *Supporting activities of oil and gas mining*
- *Large trading on the basis of compensation (fee) or contract*
- *Supply of natural and artificial gas*
- *Distribution of natural and artificial gas*
- *Transporting by pipelines*

*Stock Recording*

*Stock Code: KOPI*

*Listed on the Indonesia Stock Exchange*

## Sekilas Perseroan

PT Mitra Energi Persada, Tbk ("Perseroan") didirikan pertama kali pada tanggal 24 Februari 1981 dengan nama PT Adwitiya Alembana, merupakan perseroan yang bergerak dibidang periklanan yang lengkap dan terpadu meliputi pelayanan jasa strategi komunikasi pemasaran, perencanaan media dan penempatan media.

Pada tahun 2001, Perseroan melakukan penawaran umum perdana saham kepada masyarakat dan resmi tercatat di Bursa Efek Indonesia sejak 23 April 2001, dengan kode perdagangan saham "KOPI".

Pada tahun 2005, Perseroan melakukan perubahan kegiatan usaha utama menjadi Perusahaan investasi serta mengubah nama perseroan menjadi PT Korpora Persada Investama Tbk sebagaimana telah disetujui oleh Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa Perseroan pada tanggal 13 April 2005, sesuai yang termaktub dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 4 tanggal 13 April 2005, dibuat di hadapan Eko Putranto, S.H., Notaris di Jakarta.

Pada tanggal 7 Februari 2007, Bursa Efek Indonesia mengeluarkan pengumuman No. Peng-02/BEJ-PSJ/DEL/02-2007 menyangkut "Penghapusan Pencatatan Efek" (Delisting) PT Korpora Persada Investama, Tbk di Bursa. Penghapusan pencatatan efek tersebut berlaku efektif di hari yang sama.

Pada 16 Januari 2008, Perseroan mengubah nama menjadi PT Mitra Energi Persada Tbk dan merubah kegiatan usaha menjadi niaga, penyaluran minyak dan gas alam, pembangunan pembangkit listrik, penambangan batubara dan jasa terkait lainnya.

Kemudian pada bulan Juni 2008 Perseroan melakukan penggabungan usaha (merger) dengan PT Aldhi Pratama Bersama yang memiliki PT Mitra Energi Buana.

## Company At Glance

*PT Mitra Energi Persada, Tbk ("Company") was established on 24 February 1981. Formerly named PT Adwitiya Alembana, it was an Integrated Advertising Company including strategic communication and media planning.*

*In 2001, the Company conducted Initial Public Offering and listed at The Indonesia Stock Exchange on 23 April, 2001, with stock code "KOPI".*

*In 2005, by the Extraordinary General Meeting of Shareholders of the Company Resolution on 13 April, 2005, the Company changed its main business activities into an investment company as well as changing the name into PT Korpora Persada Investama Tbk which has been declared in the Articles of Association No. 4 and was included in the Deed dated on 13 April, 2005, before Eko Putranto, S.H., Notary in Jakarta.*

*On 7 February 2007, The Indonesia Stock Exchange (IDX) announced to delist PT Korpora Persada Investama Tbk from trading at IDX, effectively on the same day with letter Ref. No. Peng-02/BEJ-PSJ/DEL/02-2007.*

*On 16 January 2008, The Company changed its name into PT Mitra Energi Persada Tbk and changed its business into Gas Trading and Distribution, Power Plants, Coal Mining and other related services.*

*In June, 2008 the Company merged with PT Aldhi Pratama Bersama, the owner of PT Mitra Energi Buana.*

Dalam rangka restrukturisasi usaha dan upaya penyehatan posisi keuangan, Perseroan melakukan Kuasi Reorganisasi pada tahun 2010.

Pada tahun 2014, Perseroan melakukan penggabungan nilai nominal saham (reverse stock) dengan rasio 100 banding 1.

Pada tahun yang sama PT Mulya Tara Mandiri melakukan mandatory tender offer dengan mengambil alih saham milik PT Dika Karya Lintas Nusa yang mengakibatkan PT Mulya Tara Mandiri menjadi pemegang saham pengendali Perseroan yaitu sebesar 70,79%.

Pada tanggal 4 Mei 2015, Perseroan kembali mendapat persetujuan pencatatan kembali (relisting) dari Bursa Efek Indonesia dengan kode perdagangan saham "KOPI" dengan harga Rp. 395,- (Tiga ratus sembilan puluh lima Rupiah) per saham.

Pada tanggal 14 Juli 2017, Perseroan dan SHIZUOKA GAS Co., Ltd. (SZG) telah menandatangani kesepakatan strategis guna mengembangkan penjualan gas alam untuk kebutuhan industri di Sumatera Selatan dan sekitarnya, serta memanfaatkan peluang bisnis terkait dengan pembangunan infrastruktur energi di Indonesia. SZG juga telah membeli saham Perseroan sebesar 7,5%.

*In 2010, the Company conducted Quasi Reorganization to restructure its business and financial structure.*

*In 2014, the Company did a Reverse Stock split of 100 :1.*

*At the same year, PT Mulya Tara Mandiri become the majority share holder after conducted Mandatory Tender Offer to take over 70.79% shares in the Company from PT Dika Karya Lintas Nusa.*

*On 4 May 2015, the Company relisted its shares at the Indonesia Stock Exchange (iIDX) and started trading its stocks encoded: "KOPI" with initial price of Rp. 395,- ( Three hundred ninety five Rupiah ) per share.*

*On 14 July 2017, The Company and SHIZUOKA GAS Co., Ltd. (SZG) signed a strategic alliance agreement to expand sales of natural gas for industrial customers in South Sumatera Province and vicinity as well as to pursue new business opportunities, which support development of decentralized energy infrastructure in Indonesia. In addition, SZG also acquired MEP shares of 7.5%.*

## Wilayah Operasi

PT Mitra Energi Buana (entitas anak perseroan) beroperasi di wilayah Indonesia, dengan sebaran operasional disekitar Sumatera Selatan.

## Operational Area

PT Mitra Energi Buana (a subsidiary company) operated in Indonesia, with the operational area in around South Sumatera.



# VISI DAN MISI

## *Vision and Mission*



## VISI *VISION*

**“Menjadi perusahaan yang handal dan terpercaya dalam bidang energi termasuk energi ramah lingkungan dan terbarukan”**

*“To be a reliable and credible energy company including green energy and renewable energy”*

## MISI *MISSION*

1. Menyediakan kebutuhan energi untuk industri dan kelistrikan serta infrastruktur penunjangnya
2. Mengembangkan usaha melalui pengembangan pusat fasilitas distribusi energi yang terintegrasi dengan logistic

*1. To supply energy for industry, electricity and it's supporting infrastructures*

*2. To expand the business through development of integrated energy*

# NILAI-NILAI DASAR PERSEROAN

## Company's Basic Values

### UNGGUL

Diartikan sebagai kemampuan untuk memberikan hasil kerja yang terbaik bagi pelanggan eksternal maupun internal melalui proses kerja dan hasil kerja yang mencerminkan adanya kemudahan, kejelasan dan kepastian, keamanan, keterbukaan, efisien, ekonomis, berkeadilan yang merata serta kecepatan dan ketepatan waktu.

### Excellence

*Excellence is defined as the ability to provide the best work internally and for external customers through the work process and outcome that reflects simplicity, clarity and certainty, security, openness, efficient, economical, equitable justice as well as the speed and punctuality.*

### PROFESSIONAL

Diartikan sebagai kemampuan untuk memberikan yang terbaik kepada Perseroan melalui pengetahuan, keterampilan dan sikap kerja yang mencerminkan disiplin dan kepatuhan terhadap ketentuan dan etika yang berlaku di Perseroan maupun profesi, dan berupaya terus menerus meningkatkan kemampuan dan keahliannya.

### Professional

*Professional is defined as the ability to give the best to the Company through the knowledge, skills and attitudes that reflect discipline and adherence to the rules and ethics of the Company and profession, and seeks to continuously improve the ability and expertise.*

### INOVASI

Diartikan sebagai kemampuan untuk menciptakan, meningkatkan, atau memperbaiki sistem, sumber daya, proses, produk/jasa atau hasil yang baru dan memberikan nilai tambah yang signifikan, lebih efektif dan efisien.

### Innovation

*Innovation is defined as the ability to create, enhance, or improve systems, resources, processes, products / services or new innovation and provide significant added value, more effective and efficient.*

### KOLABORASI

Diartikan sebagai kemampuan untuk bekerja sama dalam bentuk bersinergi, saling membantu dan mendukung pencapaian tujuan dan keberhasilan bersama melalui berbagai upaya dan bentuk perilaku positif mencapai kesepakatan, saling introspeksi dan berbagi pengetahuan dan pengalaman.

### Collaboration

*Collaboration is defined as the ability to work together in the form of synergy, help each other and support the achievement of goals and success together through various efforts and positive behaviors to reach an agreement, mutual introspection and sharing knowledge and experience.*

## KOMITMEN

Diartikan sebagai bentuk kepercayaan kepada Perseroan yang ditandai dengan perilaku yang konsisten dalam mendahulukan kepentingan Perseroan, bersedia menyediakan dan mendedikasikan diri dari segi waktu dan pemikiran bagi kepentingan dan kemajuan Perseroan, menunjukkan perilaku menyukai dan menyampaikan informasi ke pihak eksternal yang dapat merugikan Perseroan atau merusak citra dan reputasi Perseroan.

## Commitment

*Commitment is Interpreted as a form of trust for the Company, marked by consistent behavior in putting the interests of the Company first, willing to provide and dedicate themselves in terms of time and thought to the interests and progress of the Company, in addition, he/she shall show interest and convey information to external parties that may harm the Company or The company's reputation.*

# IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

## Sustainable Performance Highlights

### Kinerja Ekonomi

*Economic Performance*

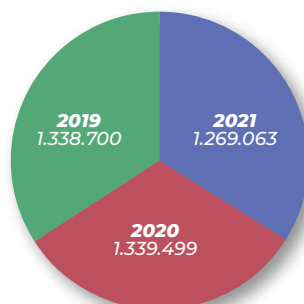
#### Total Volume Penjualan

*Total Sales Volume*

Tahun <i>Year</i>	MMBTU
2021	1.269.063
2020	1.339.499
2019	1.338.700

#### Dalam MMBTU

*In MMBTU*



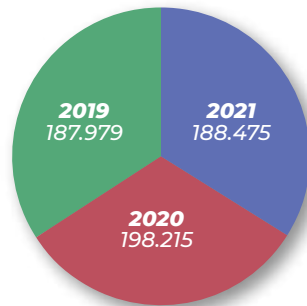
## Total Volume Penjualan

Total Sales Volume

Tahun Year	Dalam Jutaan Rupiah In Million Rupiah
2021	188.475
2020	198.215
2019	187.979

## Dalam Jutaan Rupiah

In Million Rupiah



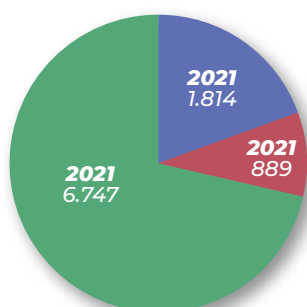
## Laba Tahun Berjalan yang Dapat Didistribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk

Profit for the Year Attributable to Owners of the Parent Entity

Tahun Year	Dalam Jutaan Rupiah In Million Rupiah
2021	1.814
2020	889
2019	6.747

## Dalam Jutaan Rupiah

In Million Rupiah



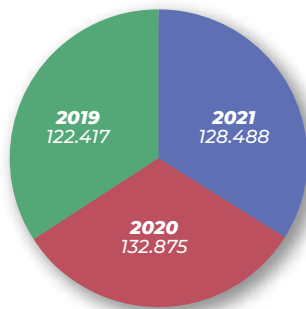
## Penggunaan Pemasok Lokal

*Engagement of Local Suppliers*

Tahun Year	Dalam Jutaan Rupiah In Million Rupiah
2021	128.448
2020	132.875
2019	122.417

### Dalam Jutaan Rupiah

*In Million Rupiah*



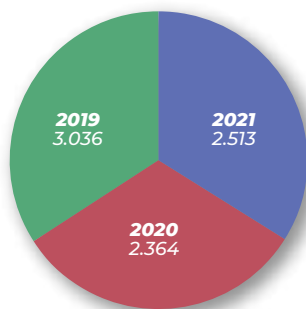
## Pembayaran pajak-pajak kepada pemerintah pusat

*Payment of taxes to central government*

Tahun Year	Dalam Jutaan Rupiah In Million Rupiah
2021	2.513
2020	2.364
2019	3.036

### Dalam Jutaan Rupiah

*In Million Rupiah*



## Kinerja Lingkungan Hidup

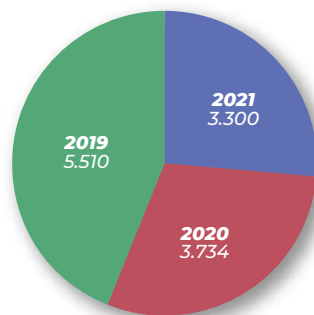
*Environmental Performance*

### Konsumsi Bahan Bakar Minyak

*Fuel Oil Consumption*

Tahun <i>Year</i>	Liter <i>Litre</i>
2021	3.300
2020	3.734
2019	5.510

**Liter**  
*Litre*

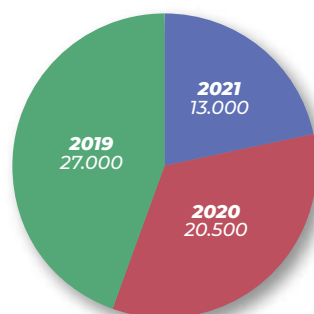


### Konsumsi Kertas

*Paper Consumption*

Tahun <i>Year</i>	Lembar <i>Sheets</i>
2021	13.000
2020	20.500
2019	27.000

**Lembar**  
*Sheets*



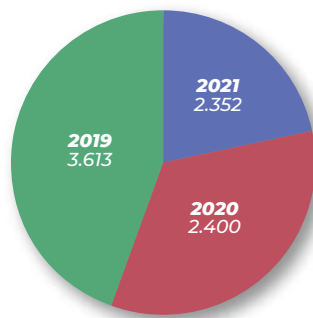
## Pemakaian Botol Minum Plastik

*Use of plastic drinking bottles*

Tahun Year	Botol Bottle
2021	2.352
2020	2.400
2019	3.613

### Botol

*Bottle*



# KINERJA SOSIAL

## Social Performance

### Komitmen Perusahaan

Perseroan berkomitmen untuk memberikan layanan atas produk dan jasa yang setara kepada konsumen.

Perseroan menjamin pasokan dan mutu produk yang ditawarkan, serta memperhatikan dan menanggapi dengan baik keluhan konsumen.

### Kesetaraan kesempatan bekerja dan tidak adanya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak-anak.

Perseroan memiliki komitmen untuk terus berupaya menjamin kesejahteraan karyawan dan memberikan kesempatan kerja yang setara.

Dalam hal kesempatan bekerja, perseroan memberikan kesempatan kepada semua warga negara Indonesia untuk bekerja dan berkarir di perseroan.

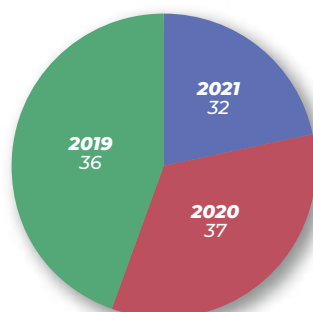
Proses penerimaan pekerja dilakukan melalui seleksi yang transparan melalui penilaian yang objektif.

### Jumlah total karyawan (orang)

Total number of employees (People)

Tahun Year	Orang People
2021	32
2020	37
2019	36

Orang  
People



### Company Commitment

*The company is committed to providing equal products and services to consumers.*

*The company guarantees the supply and quality of the products offered, and giving close and thoughtful attention to consumer's complaints.*

### Equal employment opportunities and the absence of forced labor and child labor.

*The company is committed to continuously strive to ensure the welfare of employees and provide equal employment opportunities.*

*In terms of job opportunities, the company provides opportunity for all Indonesian citizens to work and have a career at company.*

*The recruitment process is carried out through a transparent selection through an objective assessment.*

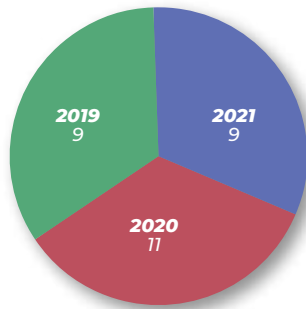
## Jumlah karyawan wanita (orang)

Total number of female employees  
(people)

Tahun Year	Orang People
2021	9
2020	11
2019	9

## Orang

People



## Upah Minimum Regional

Perseroan memberikan imbalan atas jasa karyawan tetap golongan terendah diatas upah minimum provinsi yang ditetapkan oleh pemerintah.

## Regional Minimum Wage

The company provides compensation for the services of the lowest class permanent employees above the provincial minimum wage set by the government.

Keterangan Information	Provinsi/Daerah Province/Area	Upah Minimum Provinsi Provincial Minimum Wage	Imbal Jasa Karyawan Tingkat Terendah Wage for Lowest Level of Employee	Persentasi Percentage
Kantor Pusat Headquarter	Jakarta	Rp4.641.854	Rp5.500.000	1,18 %
Cabang Branch Office	Palembang	Rp3.289.409	Rp5.000.000	1,52 %

## Lingkungan Kerja

Untuk menunjang kenyamanan setiap karyawan perseroan dalam bekerja, maka perseroan berupaya menciptakan lingkungan kerja yang layak dan aman, untuk menjamin keselamatan dan kesehatan para karyawan. Di masa pandemic Covid-19 dan adaptasi normal baru, perseroan terus menjaga protokol kesehatan yang ketat dan menciptakan lingkungan kerja dengan meja serta tempat duduk berjarak dan bersekat untuk memenuhi aturan social distancing.

## Jumlah Kecelakaan Kerja

Pada tahun 2021, terdapat 0 kecelakaan kerja

## Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)

Tahun 2021, Perseroan mengalokasikan sejumlah anggaran untuk mendukung pelaksanaan kegiatan TJSL. Pada realisasinya, kegiatan ini diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat.

Kegiatan-kegiatan sosial yang telah dilakukan adalah:

1. Melakukan Donasi untuk acara acara keagamaan , diantaranya pembangunan Mesjid dan Penyembelihan hewan kurban.
2. Memberikan bantuan berupa Program Beasiswa untuk membina pendidikan para anak-anak dari karyawan yang meninggal dunia saat bekerja di perusahaan.

## Work Environment

*To support the comfort of every employee of company at work, the company strives to create a decent and safe work environment, to ensure the safety and health of employees. During the Covid-19 pandemic and the adaptation of the new normal, the company continues to maintain strict health protocols and creates a work environment with tables and chairs spaced and insulated to comply with social distancing rules.*

## Total Number of Work Accidents

*In 2021, there were 0 work accident*

## Environmental Social Responsibility Activities ( CSR )

*In 2021, the Company allocates budgets to support the implementation of TJSL activities. In reality, this activity is expected to have a positive impact on the community.*

*The social activities that have been carried out are:*

1. *Donation for religious traditions, including the construction of mosques and the slaughter of sacrificing animals.*
2. *Giving the foster youth scholarship program of tuition fee assistance, eligible for children of employees who died while working in the company.*

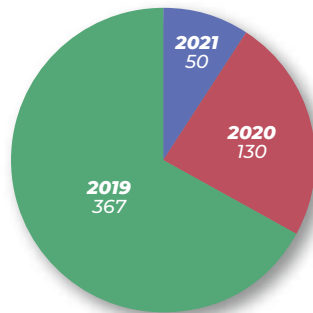
## Jumlah penyaluran bantuan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL)

*Total distributed CSR fund*

Tahun <i>Year</i>	Dalam Jutaan Rupiah <i>In Million rupiah</i>
2021	50
2020	130
2019	367

### Dalam Jutaan Rupiah

*In Million rupiah*



# TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

## *Sustainability Governance*

Tatakelola Perusahaan yang Baik atau Good Corporate Governance (GCG) bagi Perseroan adalah suatu prioritas yang penting untuk memastikan bahwa semua aktivitas dijalankan dengan standar integritas yang tinggi, agar dapat mengoptimalkan nilai-nilai perusahaan agar terbangun daya saing yang kuat baik secara nasional maupun internasional, sehingga eksistensi dan pertumbuhan secara berkelanjutan terjaga. Disamping itu, penerapan GCG dapat mendorong pengelolaan Perseroan secara profesional, efisien serta efektif selain juga memberdayakan fungsi dan meningkatkan kemandirian organ-organ dalam Struktur GCG perseroan.

Sebagaimana Undang-Undang No.40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas yang menyatakan bahwa struktur tata kelola Perseroan terdiri dari tiga organ perusahaan, yakni Rapat Umum Pemegang saham (RUPS), Direksi, dan Dewan Komisaris.

RUPS merupakan organ tertinggi di dalam Perseroan sebagai media komunikasi dan pengambilan keputusan antara pemegang saham dengan pengawas dan pelaksana kegiatan Perseroan.

### **Dewan Komisaris**

Dewan Komisaris adalah organ Perseroan yang bertugas melakukan pengawasan secara umum dan/atau khusus sesuai dengan anggaran dasar serta memberi nasihat kepada Direksi sebagaimana diminta atau ketika diperlukan dalam rangka untuk memastikan Perseroan dikelola sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan.

*Good Corporate Governance (GCG) to the Company is an important priority to ensure that its business activities are carried in accordance with high standards of integrity, in order to optimize corporate values to build a strong competitiveness both nationally and internationally to maintain the existence and growth in a sustainable manner. Additionally, GCG implementation will encourage professional, efficient, and effective management of the Company while empowering functions and improving the independence of organs in the company GCG Structure.*

*In accordance with Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies, the governance structure of the Company consists of three functions: General Meeting of Shareholders (GMS), Board of Directors, and Board of Commissioners.*

*GMS is the highest function in the Company, which acts as a communication and decision-making channel between the shareholders and the supervisors and executors of the Company's activities.*

### **Board of Commissioners**

*The Board of Commissioners is the Company's organ with duty to supervise Company's management in general and/or particular action and advising the Board of Directors according to Article of Association in order to ensure that the Company is well managed in accordance with the purposes and objectives of the Company.*

## Direksi

Perseroan dipimpin oleh Direktur Utama, yang salah satu tugas dan tanggung jawabnya berkaitan atas pengambilan keputusan tertinggi mengenai isu keberlanjutan. Direktur Utama dapat mendelegasikan tugas dan tanggung jawab tersebut kepada anggota Direksi lain, berdasarkan aspek keberlanjutan ekonomi, sosial, dan lingkungan, sesuai dengan pembagian tugas dan tanggung jawab masing-masing anggota Direksi.

## Komite Audit

Komite Audit bertanggung jawab kepada Dewan Komisaris untuk membantu tugas dan fungsi Dewan Komisaris dalam melakukan pengawasan atas metode dan proses pelaporan keuangan, manajemen risiko, audit, dan kepatuhan terhadap peraturan perundangundangan yang berlaku.

## Pemangku Kepentingan

PT Mitra Energi Persada Tbk mengelola pemangku kepentingan sebagai bagian pelaksanaan GCG.

Tujuan pengelolaan pemangku kepentingan adalah memastikan interaksi Perseroan dengan pemangku kepentingan sehingga kedua belah pihak memperoleh hal-hal yang menjadi haknya sebagaimana seharusnya. Perseroan mengidentifikasi pemangku kepentingan berdasarkan proses pemetaan pemangku kepentingan sebagai berikut.

## Board of Directors

*The company is led by the President Director, whose duties and responsibilities include the highest decisionmaking regarding sustainability issues. The President Director can delegate these duties and responsibilities to other members of the Board of Directors, based on the economic, social, and environmental sustainability aspects, in accordance with each member of the Board of Directors division of duties and responsibilities*

## Audit Committee

*The Audit Committee is responsible to the Board of Commissioners to assist the Board of Commissioners in carrying out its duties to oversee financial reporting process and methods, risk management, audit, and compliance with prevailing legislation.*

## Stakeholder

*PT Mitra Energi Persada Tbk manages stakeholders as part of GCG implementation.*

*The objective of stakeholder management is to ensure the Company's interaction with stakeholders so that both parties obtain the things they are entitled to. The Company identifies stakeholders based on the stakeholder mapping process as follows.*

Kelompok Pemangku Kepentingan Stakeholder Group	Isu yang terkait Related Issues	Metode pelibatan Engagement Method
Regulator	Pelaksanaan tata kelola perusahaan	Rapat Umum Pemegang Saham (tahunan dan luar biasa), Public Expose, keterbukaan informasi, pelaporan
Regulator	Implementation of corporate governance	General Meeting of Shareholders (Annual and Extraordinary), Public Expose, Information Disclosure, Reporting
Pemegang saham dan pemodal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelaksanaan tata kelola perusahaan</li> <li>• Kinerja usaha Perseroan</li> </ul>	Rapat Umum Pemegang Saham (tahunan dan luar biasa), Public Expose, keterbukaan informasi, pelaporan
Shareholder and Investor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementation of corporate governance</li> <li>• business performance</li> </ul>	General Meeting of Shareholders (Annual and Extraordinary), Public Expose, Information Disclosure, Reporting
Karyawan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kesejahteraan dan kenyamanan kerja</li> <li>• Kesehatan dan keselamatan kerja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pertemuan manajemen dan karyawan</li> <li>• Kegiatan sosial internal</li> </ul>
Employee	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Work welfare and comfort</li> <li>• Occupational Health and Safety</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Management and employee meetings</li> <li>• Internal social activities</li> </ul>
Pemasok	Menentukan pemilihan pemasok yang tepat	Seleksi pemilihan pemasok dan bidding yang transparan untuk mendapatkan harga yang terbaik, kualitas terbaik, jumlah barang yang dikirimkan sesuai dengan kebutuhan, pengiriman barang ataupun penyelesaian proyek tepat waktu
Supplier/Vendor	Determine the selection of the right supplier	Selection of supplier through a transparent bidding to get the best price, the best quality, the suitable quantity, timely delivery.

# MANAJEMEN RISIKO

## *Risk Management*

Sistem manajemen risiko Perseroan dijalankan oleh divisi keuangan dan sekretaris Perseroan. Divisi keuangan mengatur tim yang mengevaluasi dan menangani risiko yang berasal dari aktivitas operasional dan keuangan, sedangkan Sekretaris Perseroan mengatur tim yang mengevaluasi dan menangani risiko yang terkait dengan hukum dan kepatuhan peraturan.

Terdapat beberapa risiko usaha penting yang perlu dipertimbangkan oleh para pemegang saham Perseroan.

Sebagaimana halnya dengan bidang usaha lainnya, bidang usaha yang dilakukan Perseroan dan Anak Perseroan juga tidak terlepas dari risiko yang disebabkan oleh berbagai faktor yang dapat mempengaruhi kegiatan usaha Perseroan dan Anak Perseroan. Risiko-risiko usaha tersebut diantaranya adalah sebagai berikut:

### **RISIKO SOSIAL DAN LINGKUNGAN**

Potensi gangguan pada jaringan pipa oleh aktivitas pihak ketiga di sekitar jalur pipa karena kegiatan warga di dekat jalur pipa merupakan risiko yang teridentifikasi melekat pada kegiatan distribusi gas.

Potensi pencemaran lingkungan ini dapat menimbulkan kerugian terhadap negara dan atau pihak ketiga dimana anak Perseroan kemungkinan harus mengganti rugi atas kerusakan yang ditimbulkan.

*The finance division and corporate secretary run company's risk management system. Finance division set up a team to evaluate and address risks associated with the financial and operational activities, while the corporate secretary set up a team to evaluate and manage risks associated with legal and regulatory compliance.*

*There are several important business risks that need to be considered by the shareholders.*

*As well as with other risk in business sectors, business conducted by the Company and its subsidiary may be defined in term of the possibility of occurrence of unfavorable various factors which may affect the business activities of the Company and its Subsidiary. The business risks are as follows:*

### **Social and Environmental Risks**

*Potential interference on pipelines by activity of the third party such as residents of the community in the area nearby the pipeline is an identified risk attached to the gas distribution activities. In addition, the disposal of coal could potentially result in contamination of air, soil and water.*

*Potential environmental pollution may cause losses to the state government and or third parties which the subsidiary then might have to pay compensation for the damage caused.*

Untuk menghadapi terjadinya risiko-risiko potensial yang dapat menimbulkan kerusakan lingkungan seperti kebakaran dan ledakan, kerusakan mesin, gempa bumi, bencana alam dan lain-lain, anak Perseroan telah mengasuransikan aset jaringan pipa terhadap segala risiko (all risk property) dan gempa bumi. Selain itu, sebagai bentuk tanggung jawab sosial Perseroan dan anak Perseroan terhadap lingkungan sekitar, Perseroan melalui anak Perseroan telah melibatkan masyarakat sekitar dalam pengawasan dan pemeliharaan jaringan pipa gas alam yang dimiliki oleh anak Perseroan.

*To anticipate the potential risks that may cause environmental damage such as fire and explosion, engine failure, earthquakes, natural disasters and others, a subsidiary company has insured the assets of pipelines against all risks (all risk property) and earthquakes. Other than that, as part of social responsibility of the company and its subsidiaries for the surrounding environment, the company through its subsidiaries has involved local communities in monitoring and maintenance of a natural gas pipeline owned by a subsidiary.*

## RISIKO KEUANGAN

### Finance Risk

#### 1. Risiko Kredit

Risiko kredit mencakup kerugian potensial yang terjadi atas risiko dari counterparty untuk memenuhi liabilitas kontraktualnya. Perseroan menerapkan ketentuan kredit untuk mengurangi risiko ini. Eksposur atas risiko kredit ini dimonitor secara berkesinambungan.

Pengawasan terhadap saldo piutang dilakukan secara berkesinambungan untuk meminimalisasi piutang yang tidak dapat ditagih.

#### 2. Risiko Pasar

Risiko pasar adalah risiko dimana nilai wajar dari arus kas masa depan dari suatu instrumen keuangan akan berfluktuasi karena perubahan harga pasar. Perseroan dipengaruhi oleh risiko pasar, terutama risiko tingkat suku bunga, dan risiko nilai tukar mata uang asing.

#### 1. Credit Risk

*Credit risk includes the potential loss incurred on the risk of counterparties to meet contractual obligations. The Company applies the provisions of credit to reduce this risk. Exposure for credit risk is monitored on an ongoing basis.*

*Supervision of the receivable balance is conducted continuously to minimize the amounts that can not be billed.*

#### 2. Market Risk

*Market risk is the risk that the fair value of future cash flows of a financial instrument will fluctuate because of changes in market prices. The Company is exposed to market risks, in particular, interest rate risk and foreign currency exchange risk.*

### 3. Risiko Likuiditas

Risiko likuiditas adalah risiko dimana Perseroan tidak bisa memenuhi liabilitas pada saat jatuh tempo. Manajemen melakukan evaluasi dan pengawasan yang ketat atas arus kas masuk (cash-in) dan kas keluar (cash-out) untuk memastikan tersedianya dana untuk memenuhi kebutuhan pembayaran liabilitas yang jatuh tempo. Secara umum, kebutuhan dana untuk pelunasan liabilitas jangka pendek maupun jangka panjang yang jatuh tempo diperoleh dari penjualan kepada pelanggan.

### 4. Risiko Modal

Tujuan utama pengelolaan modal Perseroan adalah untuk memastikan pemeliharaan rasio modal yang sehat untuk mendukung usaha dan memaksimalkan imbalan bagi pemegang saham.

### 3. Liquidity Risk

*Liquidity risk is the risk that the Company is unable to meet its obligations when they fall due. The management evaluates and monitors cash - in flows and cash - out flows to ensure the availability of fund to settle the due obligation. In general, fund needed to settle the current and long - term liabilities is obtained from selling insurance to customers and investing activities.*

### 4. Capital Risk

*The primary objective of the Company's capital management is to ensure that they maintain healthy capital ratios in order to support its business and maximize shareholders value.*

# KINERJA KEBERLANJUTAN

## Sustainability Performance

Perseroan terus membangun budaya keberlanjutan kepada seluruh pemangku kepentingan. Perusahaan sudah mulai menerapkan nilai-nilai berkelanjutan ke dalam kegiatan operasional sehari-hari. Hal ini merupakan langkah pendekatan manajemen yang dilakukan sebagai upaya peningkatan kesadaran terhadap keuangan keberlanjutan.

*The company continues to build a culture of sustainability for all stakeholders. The company has started to implement sustainable values into daily operational activities. This is a management approach step taken as an effort to increase awareness of sustainability finance.*

Adapun bentuk penerapan kinerja aspek keberlanjutan dalam kegiatan sehari-hari antara lain sebagai berikut:

*The forms of implementing the performance of sustainability aspects in daily activities are as follows:*

1. Penghematan penggunaan kertas.
2. Penghematan penggunaan air.
3. Penghematan penggunaan listrik.
4. Mengurangi pemakaian air minum dalam kemasan.

1. *Savings in paper usage.*
2. *Saving water usage.*
3. *Savings in electricity usage.*
4. *Reducing the use of bottled drinking water.*

## ASPEK EKONOMI

### Economic Aspect

Pada tahun 2021, Perseroan dapat mencapai kinerja ekonomi yang sangat baik, meskipun masih dalam kondisi pandemi covid 19, Hal ini tercermin dari laba komprehensif konsolidasian sebesar Rp2.266 miliar. Pendapatan total konsolidasian pada tahun 2021, yaitu sebesar Rp188,48 juta.

*In 2021, the Company was able to achieve a very good economic performance, even though it is still in the condition of the covid 19 pandemic, this is reflected in the consolidated comprehensive income of Rp2,266 billion. Consolidated total revenue in 2021, which is Rp. 188.48 million.*

Profil Pelanggan berdasarkan Industri:

*Customer profile based on the industry:*

## DISTRIBUSI PENJUALAN

### Sales Distribution

Industri Industry	2021 Persentase (%) Percentage (%)	2020 Persentase (%) Percentage (%)	2020 Persentase (%) Percentage (%)
Pulp & Kertas Pulp & Paper	67,67	68,31	67,83
Karet Crumb rubber	32,33	31,69	32,17

Ikhtisar Kinerja Ekonomi perseroan (konsolidasian) dalam 3 tahun terakhir disajikan dalam tabel berikut ini:

The overview of economic performance of Perseroan(consolidated) in the past 3 years presented in this following table:

Deskripsi (Dalam Jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)	Description (in Million of Rupiah, unless otherwise stated)	2021	2020	2019
Kinerja Keuangan				
Jumlah Aset	Total Assets	139.181	185.404	148.795
Total Ekuitas	Total Equity	89.631	87.365	86.632
Pendapatan	Revenue	188.476	198.215	187.980
Laba Usaha	Operating Profit	9.267	8.243	4.125
Jumlah Laba Komprehensif tahun berjalan	Total Comprehensive Income for the year	2.266	733	6.355

Perbandingan target dan realisasi volume penjualan (dalam MMBTU) dalam 3 tahun terakhir disajikan dalam tabel berikut ini:

The comparison of sales volume targets and realization (in MMBTU) in the past 3 years is presented in this following table:

Tahun Year	Perbandingan Target dan Realisasi Volume Penjualan Comparison of Target and Actual Sales Volume	
	Target Target Dalam jutaan rupiah MMBTU	Realisasi/ Actual MMBTU
2021	1.381.080	1.269.063
2020	1,744,480	1.339.499
2019	1,867,375	1.338.700

Perbandingan target dan realisasi pendapatan (dalam jutaan rupiah) dalam 3 tahun terakhir disajikan dalam tabel berikut ini:

The comparison of the target and realization of revenue (in millions of rupiah) in the past 3 years is presented in this following table:

Tahun Year	Perbandingan Target dan Realisasi Pendapatan Comparison of Target and Actual Sales Volume	
	Target Dalam jutaan rupiah Target In million rupiah	Realisasi/Actual Dalam jutaan rupiah Realization/Actual In Millions of rupiah
2021	211.247	188.475
2020	191.110	198.215
2019	180.123	187.979

## ASPEK LINGKUNGAN

### *Environmental Aspect*

Perseroan sebagai korporasi yang berorientasi pada keberlanjutan berada dalam barisan mereka yang menyuarakan pentingnya Go Green. Wujud nyata yang dilakukan adalah melakukan operasi perusahaan dengan meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan, sekaligus melakukan berbagai kegiatan prolingkungan.

Untuk itu, sebagai korporasi yang bertanggung jawab, Perseroan berusaha semaksimal mungkin untuk mengurangi dampak lingkungan tersebut dengan cara mengontrol dan mengelola dampak lingkungan secara berkala, dan mengambil tindakan terbaik jika diperlukan. Upaya tersebut diambil karena dalam mengelola bisnisnya, perseroan tidak hanya terpaku dalam meningkatkan kontribusi nilai ekonomi kepada para pemangku kepentingan, tetapi juga fokus pada pengurangan dampak negatif bagi lingkungan atas pelaksanaan kegiatan entitas anak.

Bagi perseroan, komitmen dan kepedulian terhadap kelestarian lingkungan hidup merupakan salah satu kelebihan perusahaan. Perseroan meyakini bahwa komitmen tersebut akan berdampak positif bagi kemajuan dan keberlangsungan usaha. Tak hanya menguntungkan bagi Perseroan, kondisi lingkungan yang baik dan terjaga juga membuka peluang besar bagi generasi mendatang untuk bisa menjalani kehidupan yang lebih berkualitas.

Secara umum, kebijakan lingkungan PT Mitra Energi Persada Tbk memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Mencegah terjadinya kerusakan lingkungan,
2. seperti kebakaran dan ledakan jalur pipa gas  
Menggunakan energi secara efisien

*The company as a sustainability-oriented corporation is in the ranks of those who voice the importance of Go Green. The tangible form of what is being done is to carry out company operations by minimizing negative impacts on the environment, while at the same time carrying out various pro-environmental activities.*

*For this reason, as a responsible corporation, the company makes every effort to reduce the environmental impact by controlling and managing environmental impacts on a regular basis, and taking the best actions if necessary. This effort was taken because in managing its business, the company is not only focused on increasing the contribution of economic value to stakeholders, but also focuses on reducing the negative impact on the environment from the implementation of subsidiary activities.*

*For the company, commitment and concern for environmental sustainability is one of the company's strengths. The Company believes that this commitment will have a positive impact on the progress and sustainability of the business. Not only profitable for the Company, a good and well-maintained environmental condition also opens up great opportunities for future generations to be able to live a higher quality life.*

*In general, PT Mitra Energi Persada Tbk's environmental policy has the following objectives:*

1. *Preventing environmental damage, such as fire and gas pipeline explosion*
2. *Use energy efficiently*

## ASPEK SOSIAL

### *Social Aspect*

#### **Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)**

Tahun 2021, perseroan mengalokasikan sejumlah anggaran untuk mendukung pelaksanaan kegiatan TJSL. Pada realisasinya, kegiatan ini diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat.

Kegiatan-kegiatan sosial yang telah dilakukan adalah:

1. Melakukan Donasi untuk acara-acara keagamaan, diantaranya pembangunan Mesjid dan Penyembelihan hewan kurban.
2. Memberikan bantuan berupa Program Beasiswa untuk membina pendidikan para anak-anak dari karyawan yang meninggal dunia saat bekerja di perusahaan.

#### *Environmental Social Responsibility Activities (TJSL)*

*In 2021, the company allocates budgets to support the implementation of TJSL activities. In reality, this activity is expected to have a positive impact on the community.*

*The social activities that have been carried out are:*

1. *Donation for religious traditions, including the construction of mosques and the slaughter of sacrificing animals.*
2. *Giving the foster youth scholarship program of tuition fee assistance, eligible for children of employees who died while working in the company.*

