



Laporan Berkelanjutan


Sustainability Report

2022

PT MITRA ENERGI PERSADA TBK

HEAD OFFICE

Graha Krama Yudha Lantai 2
Jl. Warung Jati Barat No. 43
Jakarta Selatan 12760,
Indonesia

 + 6221 794 5838

 + 6221 794 5837

 info@mitraenergipersada.com



new.mitraenergipersada.com



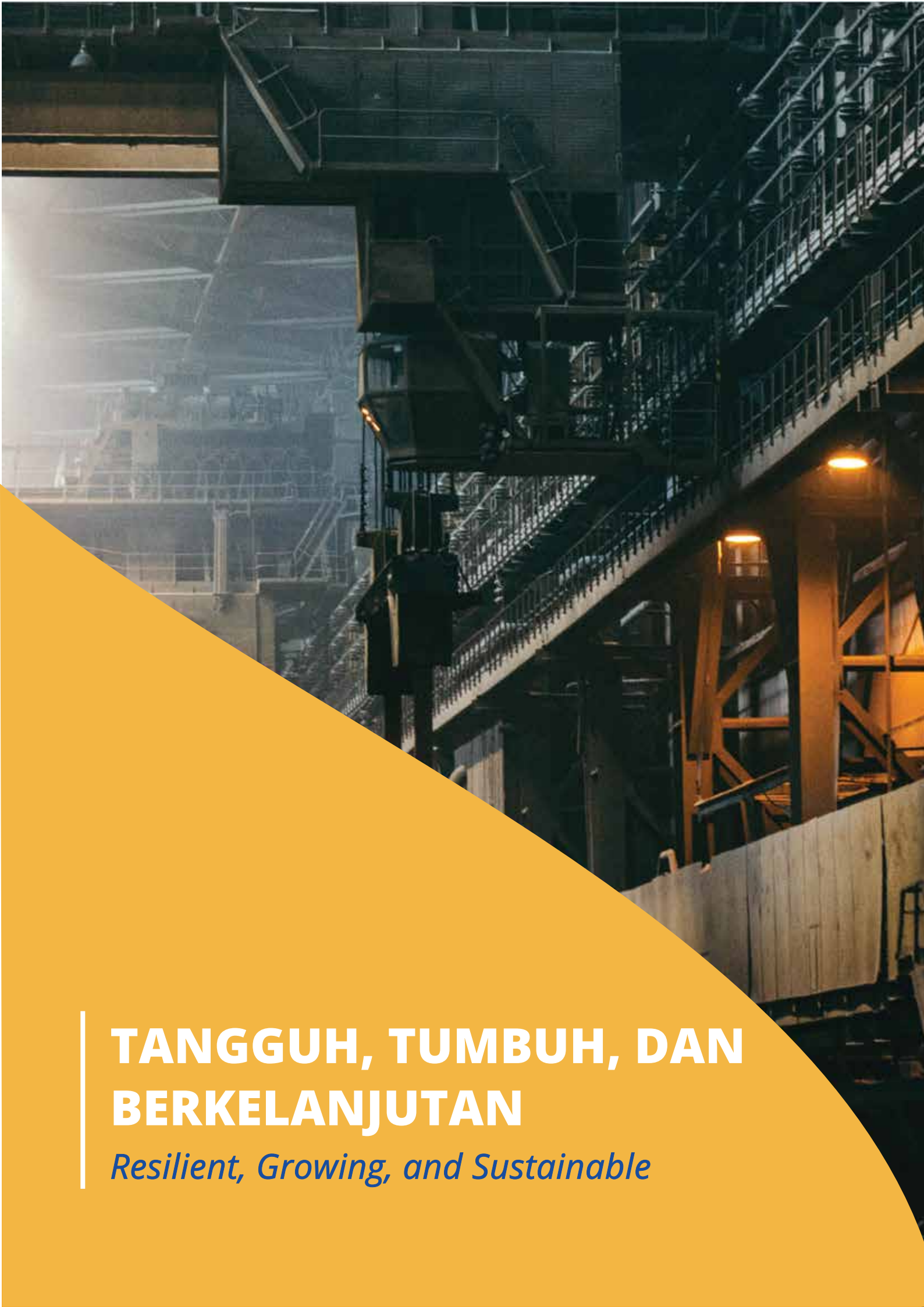
MITRA ENERGI PERSADA

LAPORAN BERKELANJUTAN

Sustainability Report

2022





TANGGUH, TUMBUH, DAN BERKELANJUTAN

Resilient, Growing, and Sustainable

Daftar Isi

Table of Contents

TENTANG LAPORAN BERKELANJUTAN <i>About Sustainability Report</i>	01
STRATEGI BERKELANJUTAN <i>Sustainable Strategy</i>	01
SAMBUTAN DIREKTUR UTAMA <i>Greetings from The President Director</i>	02
PROFIL PERSEROAN <i>Company Profile</i>	03
Bidang Usaha <i>Business Activities</i>	
Sekilas Perseroan <i>Company at Glance</i>	
Wilayah Operasi <i>Operational Area</i>	
VISI dan MISI <i>Vision and Mission</i>	06
NILAI - NILAI DASAR PERSEROAN <i>Company's Basic Value</i>	07
IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN <i>Sustainable Performance Highlights</i>	09
KINERJA EKONOMI <i>Economic Performance</i>	09
Total Volume Penjualan <i>Total Sales Volume</i>	
Total Pendapatan <i>Total Revenue</i>	
Laba Komprehensif Tahun Berjalan <i>Total Comprehensive Income For The Year</i>	
Penggunaan Pemasok Lokal <i>Engagement of Local Suppliers</i>	
Pembayaran pajak-pajak kepada pemerintah pusat <i>Payment of Taxes to Central Government</i>	

KINERJA LINGKUNGAN HIDUP <i>Environmental Performance</i>	13
Konsumsi Bahan Bakar Minyak <i>Fuel Oil Consumption</i>	
Konsumsi Kertas <i>Paper Consumption</i>	
Pemakaian Botol Minum Plastik <i>Use of plastic drinking bottles</i>	
KINERJA SOSIAL <i>Social Performance</i>	15
Jumlah total karyawan (orang) <i>Total number of employees (persons)</i>	
Jumlah Karyawan Wanita (orang) <i>Total Number of Female Employees (persons)</i>	
Jumlah Penyaluran Bantuan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan <i>Total Distributed CSR Fund</i>	
Jumlah Kecelakaan Kerja <i>Total Number of Work Accidents</i>	
TATA KELOLA BERKELANJUTAN <i>Sustainability Governance</i>	20
KINERJA KEBERLANJUTAN <i>Sustainability Performance</i>	24
ASPEK EKONOMI <i>Economic Aspect</i>	25
ASPEK PEMASARAN <i>Marketing Aspect</i>	27
ASPEK MATERIAL <i>Material Aspect</i>	28
ASPEK LINGKUNGAN & KEANEKARAGAMAN HAYATI <i>Environmental Aspect & Biodiversity</i>	28
ASPEK SOSIAL <i>Social Aspect</i>	30

TENTANG LAPORAN BERKELANJUTAN

About Sustainability Report

Pada tahun 2022, kasus penyebaran Covid-19 di Indonesia sudah mulai mereda dan konsisten membaik, hal ini juga berpengaruh terhadap kondisi perekonomian nasional yang berangsur-angsur membaik. Dalam menghadapi situasi tersebut Perseroan senantiasa berkomitmen untuk selalu tangguh dalam kondisi apapun, dan terus tumbuh dengan inisiatif dan inovasi dalam mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

Dalam beroperasi, PT Mitra Energi Persada Tbk menanamkan prinsip-prinsip keberlanjutan untuk mengelola aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST) baik dalam lingkungan kerja maupun lingkungan sekitar Perseroan. Untuk mendukung capaian kinerja keberlanjutan dibutuhkan dukungan dan kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan agar upaya yang dilakukan oleh Perseroan dalam mendukung keberlanjutan berjalanan lancar.

Sesuai dengan visi Perseroan yaitu menjadi perusahaan yang handal dan terpercaya dalam bidang energi termasuk energi ramah lingkungan dan terbarukan, visi tersebut diwujudkan melalui pendistribusian *Natural Gas* yang termasuk produk ramah lingkungan (*green energy*) kepada konsumen sebagai sumber energi untuk menjalankan usaha mereka. Perseroan optimis dapat terus mendukung keberlanjutan sekaligus menciptakan peluang-peluang baik untuk usaha Perseroan, yang dapat bermanfaat baik untuk pemangku kepentingan maupun masyarakat luas.

In 2022, the spread of Covid-19 in Indonesia has started to subside and consistently improve. This also has an impact on the gradually improving national economic conditions. In facing this situation, the company is committed to being resilient in any condition and continues to grow with initiatives and innovations in supporting the achievement of Sustainable Development Goals.

In its operations, PT Mitra Energi Persada Tbk upholds the principles of sustainability to manage environmental, social and governance (ESG) aspects both in the workplace and in the surrounding environment. To support the achievement of sustainability performance, support and collaboration with various stakeholders are needed to ensure that the company's efforts to support sustainability run smoothly.

In accordance with the vision of the Company, namely to become a reliable and trusted company in the energy industry, including environmentally friendly and renewable energy, this vision is realized through the distribution of Natural Gas, which is an environmentally friendly (green energy) product, to customers as a source of energy to run their business. The company is optimistic that it can continue to support sustainability while creating good opportunities for its business, which can benefit both stakeholders and the wider community.

STRATEGI BERKELANJUTAN

Sustainable Strategy

Strategi Perseroan dalam mewujudkan tujuan menjadi perusahaan yang turut serta mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan di Indonesia adalah dengan penerapan program-program internal yang sejalan dengan prinsip keberlanjutan.

The company's strategy in accomplishing its goal to become a company that contributes to achieving sustainable development goals in Indonesia is by implementing internal programs that align with sustainability principles.



SAMBUTAN DIREKTUR UTAMA

Greetings from The President Director

Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala berkah dan rahmat-Nya sehingga Perseroan berhasil melalui tahun 2022 dengan baik.

Perhatian terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar lokasi usaha adalah suatu komitmen bagi Perseroan dalam melaksanakan sebuah operasi bisnis yang berkelanjutan dan hanya dapat terlaksana dengan dukungan dan kerja sama dari semua pihak. Pelaksanaan program CSR menjadi bentuk komitmen Perseroan untuk berpartisipasi membangun ekonomi berkelanjutan, baik bagi Perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya.

Pada tahun 2022 penjualan Perseroan turun 2,27% menjadi Rp184,21 miliar dari Rp188,48 miliar pada tahun 2021, namun terjadi peningkatan laba komprehensif tahun 2022 menjadi Rp8,25 miliar dari Rp2,27 miliar pada tahun 2021.

Penyusunan Laporan Berkelanjutan ini mengacu pada POJK No 51/POJK.03/2017 tentang Keuangan Berkelanjutan serta menyajikan pencapaian kinerja Perseroan pada aspek ekonomi, sosial dan lingkungan selama tahun 2022.

Kami percaya, dengan situasi saat ini dimana keadaan perekonomian mulai membaik dapat menjadi landasan kokoh untuk terus melangkah dan mencapai target kinerja keberlanjutan yang lebih baik di masa mendatang. Atas nama Perseroan, kami menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada manajemen dan staf maupun pemangku kepentingan lainnya atas kerja keras dan dedikasinya kepada Perseroan.

Dear Stakeholders,

We express our gratitude and praise to the Almighty God for all His blessings and grace that have enabled the company to successfully navigate through the year 2022.

Attention to the environment and the local community is a commitment for the Company in conducting sustainable business operations that can only be achieved with the support and cooperation of all parties. The implementation of CSR programs is a form of the Company's commitment to participate in building a sustainable economy, both for the Company itself, the local community, and the wider society.

In 2022, the sales of the Company decreased by 2.27% to Rp184.21 billion from Rp188.48 billion in 2021, however, there was an increase in comprehensive income in 2022 to Rp8.25 billion from Rp2.27 billion in 2021.

The preparation of this Sustainability Report refers to Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 on Sustainable Finance, and presents the Company's performance achievements on the economic, social, and environmental aspects during the year 2022.

We believe that the current economic situation, which is starting to improve, can provide a solid foundation to continue moving forward and achieve better sustainability performance targets in the future. On behalf of the Company, we express our gratitude and appreciation to the management, staff, and other stakeholders for their hard work and dedication to the Company.

Ivo Wongkaren

Direktur Utama
President Director

Profil Perseroan

Company Profile

PT Mitra Energi Persada Tbk

Graha Krama Yudha Lantai 2
Jl. Warung Jati Barat no. 43
Jakarta Selatan 12760
Indonesia

Telp. : +6221 794 5838
Fax. : +6221 794 5837
Website : new.mitraenergipersada.com
Email : Info@mitraenergipersada.com

Bidang Usaha

PT Mitra Energi Persada, Tbk ("Perseroan") merupakan perseroan yang berusaha dalam bidang-bidang perdagangan, industri dan jasa.

Kegiatan usaha utama Perseroan adalah menjalankan aktifitas perusahaan holding, perdagangan besar mesin, peralatan dan perlengkapan lainnya, serta perdagangan besar bahan bakar padat, cair dan gas, dan produk lain yang berkaitan dengan itu, pengoperasian instalasi penyediaan tenaga listrik, serta instalasi listrik.

Sedangkan kegiatan usaha penunjang Perseroan adalah sebagai berikut:

- Aktifitas penunjang pertambangan minyak bumi dan gas alam
- Perdagangan besar atas balas jasa (*fee*) atau kontrak
- Pengadaan gas alam buatan
- Distribusi gas alam dan buatan
- Angkutan melalui saluran pipa

Pencatatan Saham

Kode Saham: KOPI

Tercatat pada Bursa Efek Indonesia

Keanggotaan Asosiasi Industri

PT Mitra Energi Persada, Tbk ("Perseroan") dan entitas anak perseroan tidak terdaftar di keanggotaan asosiasi industri baik dalam skala nasional maupun internasional.

Business activities

PT Mitra Energi Persada, Tbk ("Company") engaging its business in trading, industry and services.

The main business activities of the company are running holding company activities, large trading of machinery, equipment, and other related supplies, main trade of solid fuel, liquid, gas and other related products, operation of electric power supply installation, and electrical installations.

While the supporting business activities as follows:

- *Supporting activities of oil and gas mining*
- *Large trading on the basis of compensation (*fee*) or contract*
- *Supply of natural and artificial gas*
- *Distribution of natural and artificial gas*
- *Transporting by pipelines*

Stock Recording

Stock Code: KOPI

Listed on the Indonesia Stock Exchange

Industry Association Membership

PT Mitra Energi Persada, Tbk (the "Company") and its subsidiaries are not registered as members of industry associations either nationally or internationally.

Sekilas Perseroan

PT Mitra Energi Persada, Tbk ("Perseroan") didirikan pertama kali pada tanggal 24 Februari 1981 dengan nama PT Adwitiya Alembana, merupakan perseroan yang bergerak dibidang periklanan yang lengkap dan terpadu meliputi pelayanan jasa strategi komunikasi pemasaran, perencanaan media dan penempatan media.

Pada tahun 2001 Perseroan melakukan penawaran umum perdana saham kepada masyarakat dan resmi tercatat di Bursa Efek Indonesia sejak 23 April 2001, dengan kode perdagangan saham "KOPI".

Pada tahun 2005, perseroan melakukan perubahan kegiatan usaha utama menjadi perusahaan investasi serta mengubah nama perseroan menjadi PT Korpora Persada Investama Tbk sebagaimana telah disetujui oleh Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa Perseroan pada tanggal 13 April 2005, sesuai yang termaktub dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 4 tanggal 13 April 2005, dibuat di hadapan Eko Putranto, SH., Notaris di Jakarta.

Pada tanggal 7 Februari 2007, Bursa Efek Indonesia mengeluarkan pengumuman No. Peng-02/BEJ-PSJ/DEL/02-2007 menyangkut "Penghapusan Pencatatan Efek" (Delisting) PT Korpora Persada Investama, Tbk di Bursa. Penghapusan pencatatan efek tersebut berlaku efektif di hari yang sama.

Pada 16 Januari 2008, Perseroan mengubah nama menjadi PT Mitra Energi Persada Tbk dan merubah kegiatan usaha menjadi niaga, penyaluran minyak dan gas alam, pembangunan pembangkit listrik, penambangan batubara dan jasa terkait lainnya.

Kemudian pada bulan Juni 2008 Perseroan melakukan penggabungan usaha (merger) dengan PT Aldhi Pratama Bersama yang memiliki PT Mitra Energi Buana.

Dalam rangka restrukturisasi usaha dan upaya penyehatan posisi keuangan, Perseroan melakukan Kuasi Reorganisasi pada tahun 2010.

Company At Glance

PT Mitra Energi Persada, Tbk ("Company") was established on 24 February, 1981. Formerly named PT Adwitiya Alembana, it was an Integrated Advertising Company including strategic communication and media planning.

In 2001, the Company conducted Initial Public Offering and listed at The Indonesia Stock Exchange on 23 April, 2001, with stock code "KOPI".

In 2005, the company changed its main business activity to become an investment company and changed the company's name to PT Korpora Persada Investama Tbk as approved by the Company's Extraordinary General Meeting of Shareholders on April 13, 2005, as stated in the Deed of Meeting Resolutions No. 4 dated April 13, 2005, made before Eko Putranto, SH., Notary in Jakarta.

On 7 February, 2007, The Indonesia Stock Exchange (IDX) announced to delist PT Korpora Persada Investama Tbk from trading at IDX, effectively on the same day with letter Ref. No. Peng-02/BEJ-PSJ/DEL/02-2007.

On 16 January, 2008, The Company changed its name into PT Mitra Energi Persada Tbk and changed its business into Gas Trading and Distribution. Power Plants, Coal Mining and other related services.

In June, 2008 the Company merged with PT Aldhi Pratama Bersama, the owner of PT Mitra Energi Buana.

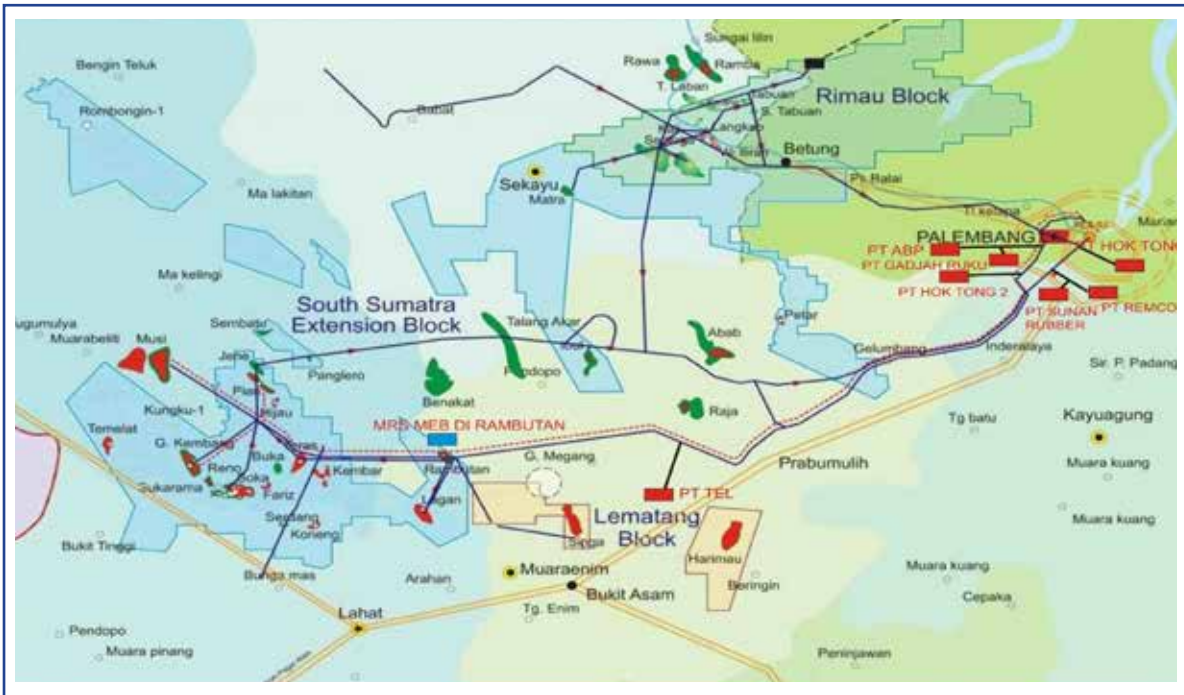
In 2010, the Company conducted a Quasi Reorganization to restructure its business and financial structure.

Wilayah Operasi

PT Mitra Energi Buana (entitas anak perseroan) beroperasi di wilayah Indonesia, dengan sebaran operasional disekitar Sumatera Selatan.

Operational Area

PT Mitra Energi Buana (Company's Subsidiary) operated in Indonesia, with the operational area in around South Sumatera.



VISI DAN MISI *Vision and Mission*

VISI *VISION*

“Menjadi Perusahaan yang handal dan terpercaya dalam bidang energi termasuk energi ramah lingkungan dan terbarukan”

“To be a reliable and credible energy company including green energy and renewable energy”

MISI *MISSION*

- 1. Menyediakan kebutuhan energi untuk industri dan kelistrikan serta infrastruktur penunjangnya**
- 2. Mengembangkan usaha melalui pengembangan pusat fasilitas distribusi energi yang terintegrasi dengan logistik**
 - 1. To supply energy for industry, electricity and it's supporting infrastructures*
 - 2. To expand the business through development of integrated energy distribution and logistic facilities*

Nilai-Nilai Dasar Perseroan

Company's Basic Values

UNGGUL

Diartikan sebagai kemampuan untuk memberikan hasil kerja yang terbaik bagi pelanggan eksternal maupun internal melalui proses kerja dan hasil kerja yang mencerminkan adanya kemudahan, kejelasan dan kepastian, keamanan, keterbukaan, efisien, ekonomis, berkeadilan yang merata serta kecepatan dan ketepatan waktu.

PROFESSIONAL

Diartikan sebagai kemampuan untuk memberikan yang terbaik kepada Perseroan melalui pengetahuan, keterampilan dan sikap kerja yang mencerminkan disiplin dan kepatuhan terhadap ketentuan dan etika yang berlaku di Perseroan maupun profesi, dan berupaya terus menerus meningkatkan kemampuan dan keahliannya.

INOVASI

Diartikan sebagai kemampuan untuk menciptakan, meningkatkan, atau memperbaiki sistem, sumber daya, proses, produk/jasa atau hasil yang baru dan memberikan nilai tambah yang signifikan, lebih efektif dan efisien.

KOLABORASI

Diartikan sebagai kemampuan untuk bekerja sama dalam bentuk bersinergi, saling membantu dan mendukung pencapaian tujuan dan keberhasilan bersama melalui berbagai upaya dan bentuk perilaku positif mencapai kesepakatan, saling introspeksi dan berbagi pengetahuan dan pengalaman.

KOMITMEN

Diartikan sebagai bentuk kepercayaan kepada Perseroan yang ditandai dengan perilaku yang konsisten dalam mendahulukan kepentingan Perseroan, bersedia menyediakan dan mendedikasikan diri dari segi waktu dan pemikiran bagi kepentingan dan kemajuan Perseroan, menunjukkan perilaku menyukai dan menyampaikan informasi ke pihak eksternal yang dapat merugikan Perseroan atau merusak citra dan reputasi Perseroan.

EXCELLENCE

Excellence is defined as the ability to provide the best work internally and for external customers through the work process and outcome that reflects simplicity, clarity and certainty, security, openness, efficient, economical, equitable justice as well as the speed and punctuality.

PROFESSIONAL

Professional is defined as the ability to give the best to the Company through the knowledge, skills and attitudes that reflect discipline and adherence to the rules and ethics of the Company and profession, and seeks to continuously improve the ability and expertise.

INNOVATION

Innovation is defined as the ability to create, enhance, or improve systems, resources, processes, products/ services or new innovation and provide significant added value, more effective and efficient.

COLLABORATION

Collaboration is defined as the ability to work together in the form of synergy, help each other and support the achievement of goals and success together through various efforts and positive behaviors to reach an agreement, mutual introspection and sharing knowledge and experience.

COMMITMENT

Commitment is Interpreted as a form of trust for the Company, marked by consistent behavior in putting the interests of the Company first, willing to provide and dedicate themselves in terms of time and thought to the interests and progress of the Company, in addition, he/she shall show interest and convey information to external parties that may harm the Company or the Company's reputation.

PENGHARGAAN DAN/ATAU SERTIFIKASI YANG DITERIMA PERSEROAN

Award and/or Certifications Received by Company

Sepanjang tahun 2022, entitas Anak Perseroan, PT Mitra Energi Buana menerima sejumlah penghargaan yang diterima dari Badan Pengatur Hilir Minyak dan Gas Bumi (BPH Migas) dan PT. Pertamina Gas (Pertagas).

Pada tanggal 16 Desember 2022, entitas Anak Perseroan, PT Mitra Energi Buana menerima penghargaan dari BPH MIGAS sebagai Badan Usaha Niaga Gas Terbaik, penghargaan lain juga diterima Anak Perseroan PT Mitra Energi Buana, sebagai Best Customer Of Natural Gas Transportation (GOLD) pada acara Pertagas Customer Appreciation Day 2022 yang diselenggarakan oleh Pertamina Gas (Pertagas) pada tanggal 19 Desember 2022.

Throughout 2022, Subsidiary, PT Mitra Energi Buana received a number of awards received from the Badan Pengatur Hilir Minyak dan Gas Bumi (BPH Migas) and PT. Pertamina Gas (Pertagas).

On December 16, 2022, Subsidiary, PT Mitra Energi Buana received an award from BPH MIGAS as the Best Gas Trading Business Entity, another award was also received by Subsidiary PT Mitra Energi Buana, as Best Customer Of Natural Gas Transportation (GOLD) at the Pertagas Customer Appreciation event Day 2022 organized by Pertamina Gas (Pertagas) on 19 December 2022.



IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

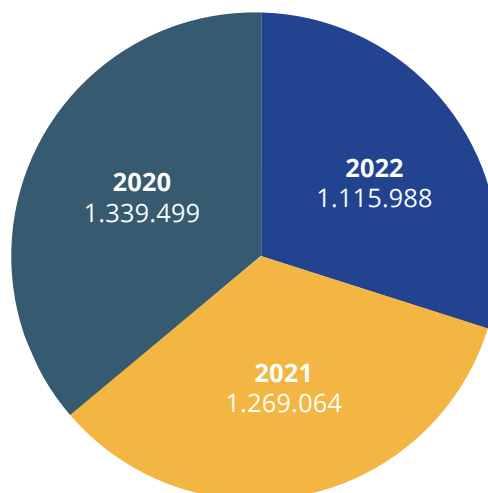
Sustainable Performance Highlights

Kinerja Ekonomi *Economic Performance*

Total Volume Penjualan *Total Sales Volume*

Tahun <i>Year</i>	MMBTU
2022	1.115.988
2021	1.269.064
2020	1.339.499

Dalam Jutaan Rupiah *In Million Rupiah*



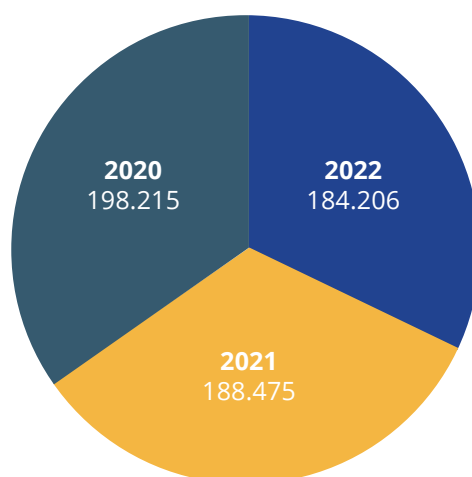
Total Pendapatan

Total Revenue

Tahun <i>Year</i>	Dalam Jutaan Rupiah <i>In Million Rupiah</i>
2022	184.206
2021	188.475
2020	198.215

Dalam Jutaan Rupiah

In Million Rupiah

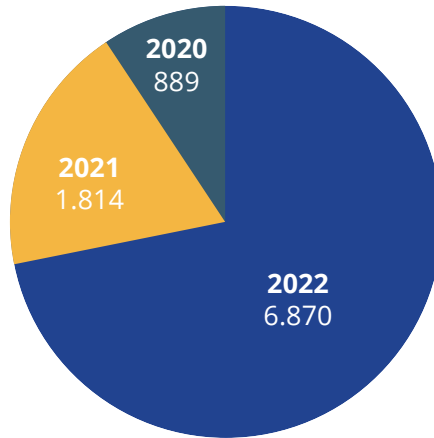


Laba Komprehensif Tahun Berjalan

Total Comprehensive Income For The Year

Tahun <i>Year</i>	Dalam Jutaan Rupiah <i>In Million Rupiah</i>
2022	6.870
2021	1.814
2020	889

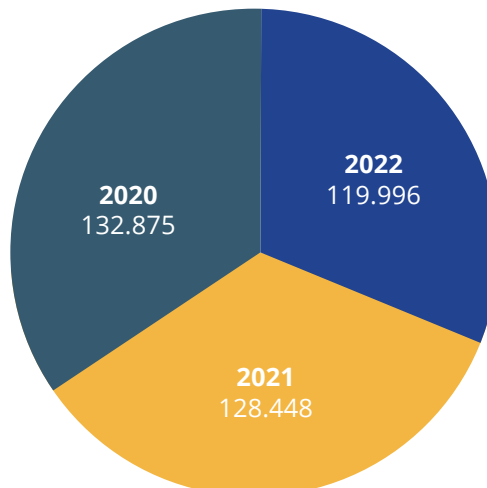
Dalam Jutaan Rupiah
In Million Rupiah



Penggunaan Pemasok Lokal
Engagement of Local Suppliers

Tahun <i>Year</i>	Dalam Jutaan Rupiah <i>In Million Rupiah</i>
2022	119.996
2021	128.448
2020	132.875

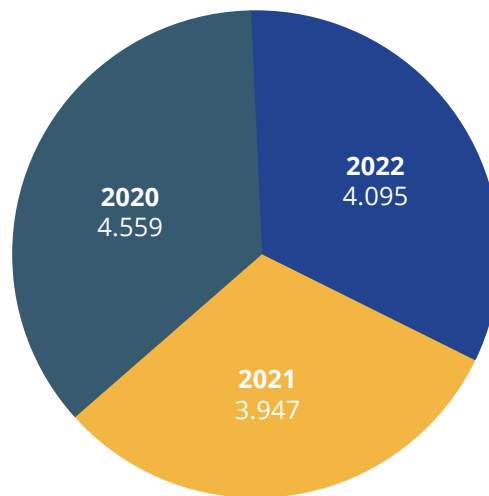
Dalam Jutaan Rupiah
In Million Rupiah



Pembayaran pajak-pajak kepada pemerintah pusat
Payment of Taxes to Central Government

Tahun <i>Year</i>	Dalam Jutaan Rupiah <i>In Million Rupiah</i>
2022	4.095
2021	3.947
2020	4.559

Dalam Jutaan Rupiah
In Million Rupiah



Kinerja Lingkungan Hidup

Environmental Performance

Perseroan senantiasa berkomitmen mengurangi konsumsi bahan bakar minyak (BBM), pemakaian kertas, dan pemakaian botol plastik. Hal ini terlihat dari data, pemakaian kertas, dan pemakaian botol plastik oleh perseroan sepanjang tahun 2022 yang turun jika dibandingkan tahun-tahun sebelumnya 2021 dan 2020. Namun untuk konsumsi bahan minyak (BBM) di tahun 2022 mengalami sedikit kenaikan jika dibandingkan tahun 2021.

The company is always committed to reducing consumption of fuel oil (BBM), use of paper, and use of plastic bottles. This can be seen from the data, the use of paper and the use of plastic bottles by companies throughout 2022 has decreased compared to the previous years in 2021 and 2020. However, consumption of fuel oil (BBM) in 2022 has experienced a slight increase. compared to 2021.

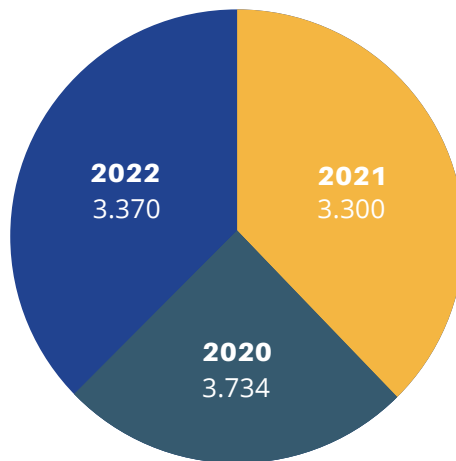
Konsumsi Bahan Bakar Minyak

Fuel Oil Consumption

Tahun Year	Liter Litre
2022	3.370
2021	3.300
2020	3.734

Dalam Jutaan Rupiah

In Million Rupiah

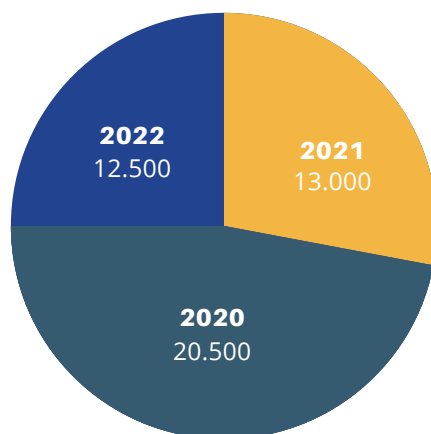


Konsumsi Kertas

Paper Consumption

Tahun Year	Lembar Sheet
2022	12.500
2021	13.000
2020	20.500

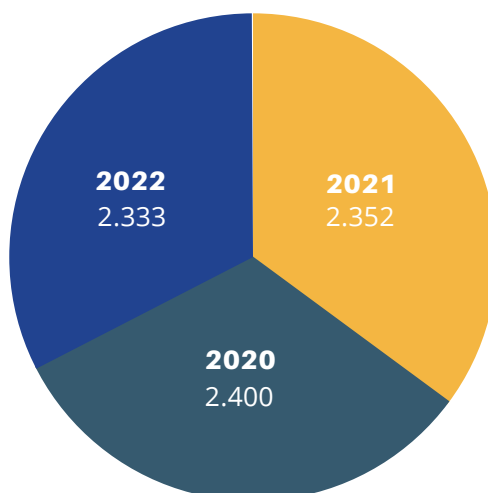
Dalam Jutaan Rupiah
In Million Rupiah



Pemakaian Botol Minum Plastik
Use of plastic drinking bottles

Tahun Year	Botol Bottle
2022	2.333
2021	2.352
2020	2.400

Botol
Bottle



Kinerja Sosial

Social Performance

Komitmen Perusahaan

Perseroan berkomitmen untuk memberikan layanan atas produk dan jasa yang setara kepada konsumen.

Perseroan menjamin pasokan dan mutu produk yang ditawarkan, serta memperhatikan dan menanggapi dengan baik keluhan konsumen.

- ▶ **Kesetaraan kesempatan bekerja dan tidak adanya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak-anak.**

Perseroan memiliki komitmen untuk terus berupaya menjamin kesejahteraan karyawan dan memberikan kesempatan kerja yang setara.

Dalam hal kesempatan bekerja, perseroan memberikan kesempatan kepada semua warga negara Indonesia untuk bekerja dan berkarir di perseroan.

Proses penerimaan pekerja dilakukan melalui seleksi yang transparan melalui penilaian yang objektif.

- ▶ **Upah Minimum Regional**

Perseroan memberikan imbalan atas jasa karyawan tetap golongan terendah di atas upah minimum provinsi yang ditetapkan oleh pemerintah.

Company Commitment

The company is committed to providing equal products and services to consumers.

The company guarantees the supply and quality of the products offered, and giving close and thoughtful attention to consumer's complaints.

- ▶ **Equal employment opportunities and the absence of forced labor and child labor.**

The company is committed to continuously strive to ensure the welfare of employees and provide equal employment opportunities.

In terms of job opportunities, the company provides opportunity for all Indonesian citizens to work and have a career at company.

The recruitment process is carried out through a transparent selection through an objective assessment.

- ▶ **Regional Minimum Wage**

The company provides compensation for the services of the lowest class permanent employees above the provincial minimum wage set by the government.

Keterangan Information	Provinsi/Daerah Province/Area	Upah Minimum Provinsi Provincial Minimum Wage	Imbal jasa Karyawan Terendah Wage for Lowest Level of Employee	Persentasi Percentage
Kantor Pusat Headquarter	Jakarta Jakarta	4.641.854	5.500.000	1,18%
Cabang Branch Office	Palembang Palembang	3.289.409	5.000.000	1,52%

► Pelatihan dan Sertifikasi Karyawan

Untuk meningkatkan keahlian dan kompetensi, yang dimiliki oleh karyawan perseroan dalam rangka mengoptimalkan pemberian layanan atas produk dan jasa yang setara pada setiap konsumen.

Perseroan Memfasilitasi karyawan untuk mengikuti Kegiatan Pelatihan dan sertifikasi, Sepanjang Tahun 2022 Beberapa pelatihan dan sertifikasi yang di ikuti oleh karyawan antara lain :

► Training and Certification Employees

To Improve Skills and Competence Sequentially Owned by Employees of the Company optimize service delivery for products and the same service to other consumer.

The Company facilitates employees to participate training and certification activities, throughout the year 2022 several trainings and certification followed by employees Include :

No	Nama Name	Jenis Pelatihan Type of Training	Tanggal Date	Penyelenggara Organizer	Tempat Location
1	Rifan Ghazali	Feasibility Study Project & Gas Pipe	30 June 2022	ESDM Ministry	Palembang
2	Raevy Madillaz	Feasibility Study Project & Gas Pipe	30 June 2022	ESDM Ministry	Palembang
3	Rifan Ghazali	Pipeline Inspector	25 May 2022	ESDM Ministry	Palembang
4	Alberto Eben Ezer Simatupang	Pipeline Inspector	25 May 2022	ESDM Ministry	Palembang
5	Euis Komalawati	Interpreter in Oil & Gas Industry	27 Sept 2022	Udemy Energy Academix	Jakarta
6	Farida Rahma Vita	Accounting for non Accountant	22 April 2022	Institute of Indonesia Chartered Accountant	Jakarta

► Lingkungan Kerja

Untuk menunjang kenyamanan setiap karyawan perseroan dalam bekerja, maka perusahaan berupaya menciptakan lingkungan kerja yang layak dan aman, untuk menjamin keselamatan dan kesehatan para karyawan. Di masa pandemic Covid-19 dan adaptasi normal baru perseroan terus menjaga protokol kesehatan yang ketat dan menciptakan lingkungan kerja dengan meja serta tempat duduk berjarak dan bersekat untuk memenuhi aturan *social distancing*.

Jumlah Kecelakaan Kerja

Pada tahun 2022, terdapat 0 kecelakaan kerja

► Work Environment

To support the comfort of every employee of company at work, the company strives to create a decent and safe work environment, to ensure the safety and health of employees. During the Covid-19 pandemic and the adaptation of the new normal, the company continues to maintain strict health protocols and creates a work environment with tables and chairs spaced and insulated to comply with social distancing rules.

Total Number of Work Accidents

In 2022, there were 0 work accident

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)

Tahun 2022, perseroan mengalokasikan sejumlah anggaran untuk mendukung pelaksanaan kegiatan TJSL. Pada realisasinya, kegiatan ini diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat.

Kegiatan-kegiatan sosial yang telah dilakukan adalah:

- 1 Melakukan Donasi untuk acara keagamaan, diantaranya pembangunan Mesjid dan Penyembelihan hewan kurban.
- 2 Memberikan bantuan berupa Program Beasiswa untuk membina pendidikan para anak-anak dari karyawan yang meninggal dunia saat bekerja di perusahaan.
- 3 PT Mitra Energi Persada Tbk (MEP) bekerja sama dengan PT Permodalan Nasional Madani (PNM) melakukan kegiatan pemberdayaan ekonomi masyarakat diwilayah Kec. Gandus, Kota Palembang, Provinsi Sumatera Selatan melalui program:
 - Pemberdayaan Pendidikan dan Sosial Keagamaan Masyarakat melalui program Ruang Pintar.
 - Pemberdayaan UMKM

Environmental Social Responsibility Activities (TJSL)

In 2022, the company allocates budgets to support the implementation of TJSL activities. In reality, this activity is expected to have a positive impact on the community.

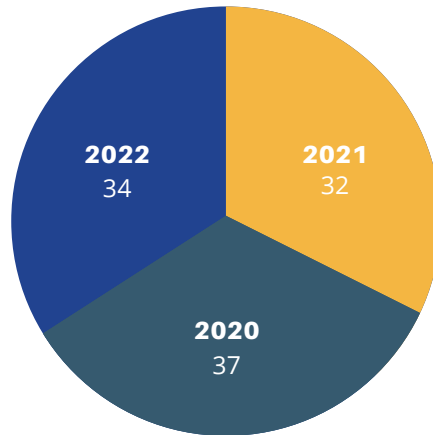
The social activities that have been carried out are:

- 1 *Donation for religious traditions, including the construction of mosques and the slaughter of sacrificing animals.*
- 2 *Giving the foster youth scholarship program of tuition fee assistance, eligible for children of employees who died while working in the company.*
- 3 *PT Mitra Energi Persada Tbk (MEP) in collaboration with PT Permodalan Nasional Madani (PNM) carried out community economic empowerment activities in Kec. Gandus, Palembang City, South Sumatra Province through the following programs :*
 - *Community Religious Education and Social Empowerment through the Smart Room program.*
 - *MSME Empowerment*

Jumlah Total Karyawan
Total Number of Employees

Tahun Year	Orang People
2022	34
2021	32
2020	37

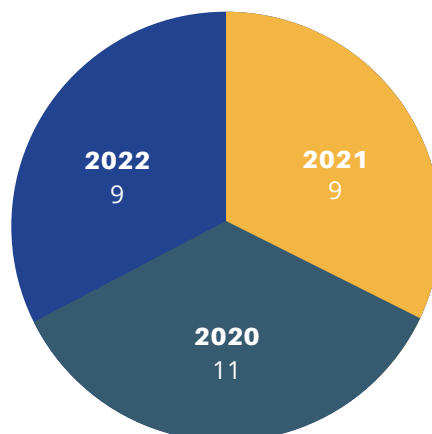
Orang
People



Jumlah Karyawan Wanita
Total Number of Female Employees

Tahun <i>Year</i>	Orang <i>People</i>
2022	9
2021	9
2020	11

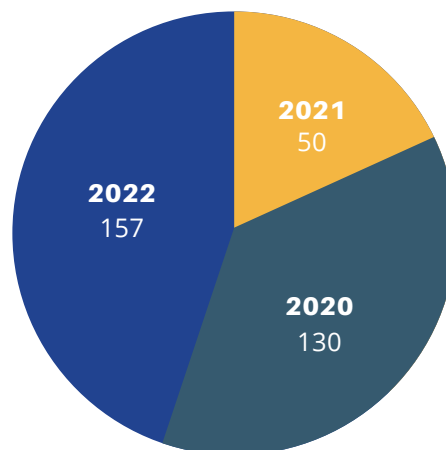
Orang
People



Jumlah penyaluran bantuan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) *Total distributed CSR fund*

Tahun <i>Year</i>	Dalam Jutaan Rupiah <i>In Million Rupiah</i>
2022	157
2021	50
2020	130

Dalam Jutaan Rupiah *In Million Rupiah*



Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Tata Kelola Perusahaan yang Baik atau Good Corporate Governance (GCG) bagi perseroan adalah suatu prioritas yang penting untuk memastikan bahwa semua aktivitas dijalankan dengan standar integritas yang tinggi, agar dapat mengoptimalkan nilai-nilai perusahaan agar terbangun daya saing yang kuat baik secara nasional maupun internasional, sehingga eksistensi dan pertumbuhan secara berkelanjutan terjaga.

Di samping itu, penerapan GCG dapat mendorong pengelolaan Perseroan secara profesional, efisien serta efektif selain juga memberdayakan fungsi dan meningkatkan kemandirian organ-organ dalam Struktur GCG Mitra Energi Persada.

Sebagaimana Undang-Undang No.40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas yang menyatakan bahwa struktur tata kelola Perseroan terdiri dari tiga organ perusahaan, yakni Rapat Umum Pemegang saham (RUPS), Direksi, dan Dewan Komisaris.

RUPS merupakan organ tertinggi di dalam Perseroan sebagai media komunikasi dan pengambilan keputusan antara pemegang saham dengan pengawas dan pelaksana kegiatan Perseroan.

Dewan Komisaris

Dewan Komisaris adalah organ Perseroan yang bertugas melakukan pengawasan secara umum dan/atau khusus sesuai dengan anggaran dasar serta memberi nasihat kepada Direksi sebagaimana diminta atau ketika diperlukan dalam rangka untuk memastikan Perseroan dikelola sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan.

Direksi

Perseroan dipimpin oleh Direktur Utama, yang salah satu tugas dan tanggung jawabnya berkaitan atas pengambilan keputusan tertinggi mengenai isu keberlanjutan. Direktur Utama dapat mendelegasikan tugas dan tanggung jawab tersebut kepada anggota Direksi lain, berdasarkan aspek keberlanjutan ekonomi, sosial, dan lingkungan, sesuai dengan pembagian tugas dan tanggung jawab masing-masing anggota Direksi.

Good Corporate Governance (GCG) to company is an important priority to ensure that its business activities are carried in accordance with high standards of integrity, in order to optimize corporate values to build a strong competitiveness both nationally and internationally to maintain the existence and growth in a sustainable manner.

Additionally, GCG implementation will encourage professional, efficient, and effective management of the Company while empowering functions and improving the independence of organs in Mitra Energi Persada GCG Structure.

In accordance with Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies, the governance structure of the Company consists of three functions: General Meeting of Shareholders (GMS), Board of Directors, and Board of Commissioners.

GMS is the highest function in the Company, which acts as a communication and decision-making channel between the shareholders and the supervisors and executors of the Company's activities.

Board of Commissioners

The Board of Commissioners is the Company's organ with duty to supervise Company's management in general and/or particular action and advising the Board of Directors according to Article of Association in order to ensure that the Company is well managed in accordance with the purposes and objectives of the Company.

Board of Directors

The company is led by the President Director, whose duties and responsibilities include the highest decision making regarding sustainability issues. The President Director can delegate these duties and responsibilities to other members of the Board of Directors, based on the economic, social, and environmental sustainability aspects, in accordance with each member of the Board of Directors defined duties and responsibilities.

Komite Audit

Komite Audit bertanggung jawab kepada Dewan Komisaris untuk membantu tugas dan fungsi Dewan Komisaris dalam melakukan pengawasan atas metode dan proses pelaporan keuangan, manajemen risiko, audit, dan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Audit Committee

The Audit Committee is responsible to the Board of Commissioners to assist the Board of Commissioners in carrying out its duties to oversee financial reporting process and methods, risk management, audit, and compliance with prevailing legislation.

Pemangku Kepentingan

PT Mitra Energi Persada Tbk mengelola pemangku kepentingan sebagai bagian pelaksanaan GCG.

Stakeholder

PT Mitra Energi Persada Tbk manages stakeholders as part of GCG implementation.

Tujuan pengelolaan pemangku kepentingan adalah memastikan interaksi Perseroan dengan pemangku kepentingan sehingga kedua belah pihak memperoleh hal-hal yang menjadi haknya sebagaimana seharusnya. Perseroan mengidentifikasi pemangku kepentingan berdasarkan proses pemetaan pemangku kepentingan sebagai berikut.

The objective of stakeholder management is to ensure the Company's interaction with stakeholders so that both parties obtain the things they are entitled to. The Company identifies stakeholders based on the stakeholder mapping process as follows.

Pemangku Kepentingan PT Mitra Energi Persada Tbk The Stakeholder of PT Mitra Energi Persada Tbk

Kelompok Pemangku Kepentingan Stakeholder Group	Isu yang Terkait Related Issues	Metode Pelibatan Engagement Method
Regulator Regulator	Pelaksanaan tata kelola perusahaan Implementation of corporate governance	Rapat Umum Pemegang Saham (tahunan dan luar biasa), Public Expose, keterbukaan informasi, pelaporan General Meeting of Shareholders (Annual and Extraordinary), Public Expose, Information Disclosure, Reporting
Pemegang saham dan pemodal Shareholder and Investor	Pelaksanaan tata kelola perusahaan & Kinerja usaha perseroan Implementation of corporate governance & Business Performance	Rapat Umum Pemegang Saham (tahunan dan luar biasa), Public Expose, keterbukaan informasi, pelaporan General Meeting of Shareholders (Annual and Extraordinary), Public Expose, Information Disclosure, Reporting
Karyawan Employees	Kesejahteraan, Kenyamanan, Kesehatan & Keselamatan kerja Welfare, Comfort, Health & Work safety	Pertemuan Manajemen & Karyawan Kegiatan Sosial Internal Management & Employees Meeting Internal Social Activities

Pemangku Kepentingan PT Mitra Energi Persada Tbk

The Stakeholder of PT Mitra Energi Persada Tbk

Kelompok Pemangku Kepentingan <i>Stakeholder Group</i>	Isu yang Terkait <i>Related Issues</i>	Metode Pelibatan <i>Engagement Method</i>
<p>Pemasok <i>Supplier/Vendor</i></p>	<p>Menentukan pemilihan pemasok yang tepat <i>Determine the selection of the right supplier</i></p>	<p>Seleksi pemilihan pemasok dan bidding yang transparan untuk mendapatkan harga yang terbaik, kualitas terbaik, jumlah barang yang dikirimkan sesuai dengan kebutuhan, pengiriman barang ataupun penyelesaian proyek tepat waktu. <i>Selection of supplier through a transparent bidding to get the best price, the best quality, the suitable quantity, timely delivered.</i></p>

Manajemen Risiko

Risk Management

Sistem manajemen risiko Perseroan dijalankan oleh divisi keuangan dan sekretaris Perseroan. Divisi keuangan mengatur tim yang mengevaluasi dan menangani risiko yang berasal dari aktivitas operasional dan keuangan, sedangkan Sekretaris Perseroan mengatur tim yang mengevaluasi dan menangani risiko yang terkait dengan hukum dan kepatuhan peraturan.

Terdapat beberapa risiko usaha penting yang perlu dipertimbangkan oleh para pemegang saham Perseroan.

Sebagaimana halnya dengan bidang usaha lainnya, bidang usaha yang dilakukan Perseroan dan Anak Perseroan juga tidak terlepas dari risiko yang disebabkan oleh berbagai faktor yang dapat mempengaruhi kegiatan usaha Perseroan dan Anak Perseroan. Risiko-risiko usaha tersebut di antaranya adalah sebagai berikut:

The finance division and corporate secretary run company's risk management system. Finance division set up a team to evaluate and address risks associated with the financial and operational activities, while the corporate secretary set up a team to evaluate and manage risks associated with legal and regulatory compliance.

There are several important business risks that need to be considered by the shareholders.

As well as with other risk in business sectors, business conducted by the Company and its subsidiary may be defined in term of the possibility of occurrence of unfavorable various factors which may affect the business activities of the Company and its Subsidiary. The business risks are as follows:

Risiko Sosial Dan Lingkungan

Potensi gangguan pada jaringan pipa oleh aktivitas pihak ketiga di sekitar jalur pipa karena kegiatan warga di dekat jalur pipa merupakan risiko yang teridentifikasi melekat pada kegiatan distribusi gas.

Potensi pencemaran lingkungan ini dapat menimbulkan kerugian terhadap negara dan atau pihak ketiga dimana anak Perseroan kemungkinan harus mengganti rugi atas kerusakan yang ditimbulkan.

Untuk menghadapi terjadinya risiko-risiko potensial yang dapat menimbulkan kerusakan lingkungan seperti kebakaran dan ledakan, kerusakan mesin, gempa bumi, bencana alam dan lain-lain, anak Perseroan telah mengasuransikan aset jaringan pipa terhadap segala risiko (*all risk property*) dan gempa bumi. Selain itu, sebagai bentuk tanggung jawab sosial Perseroan dan anak Perseroan terhadap lingkungan sekitar, Perseroan melalui anak Perseroan telah melibatkan masyarakat sekitar dalam pengawasan dan pemeliharaan jaringan pipa gas alam yang dimiliki oleh anak Perseroan.

RISIKO KEUANGAN

1. RISIKO KREDIT

Risiko kredit mencakup kerugian potensial yang terjadi atas risiko dari counterparty untuk memenuhi liabilitas kontraktualnya. Perseroan menerapkan ketentuan kredit untuk mengurangi risiko ini. Eksposur atas risiko kredit ini dimonitor secara berkesinambungan.

Pengawasan terhadap saldo piutang dilakukan secara berkesinambungan untuk meminimalisasi piutang yang tidak dapat ditagih.

2. RISIKO PASAR

Risiko pasar adalah risiko dimana nilai wajar dari arus kas masa depan dari suatu instrumen keuangan akan berfluktuasi karena perubahan harga pasar. Perseroan dipengaruhi oleh risiko pasar, terutama risiko tingkat suku bunga, dan risiko nilai tukar mata uang asing.

Social and Environmental Risks

Potential interference on pipelines by activity of the third party such as residents of the community in the area nearby the pipeline is an identified risk attached to the gas distribution activities. In addition, the disposal of coal could potentially result in contamination of air, soil and water.

Potential environmental pollution may cause losses to the state government and or third parties which the subsidiary then might have to pay compensation for the damage caused.

To anticipate the potential risks that may cause environmental damage such as fire and explosion, engine failure, earthquakes, natural disasters and others, a subsidiary company has insured the assets of pipelines against all risks (all risk property) and earthquakes. Other than that, as part of social responsibility of the company and its subsidiaries for the surrounding environment, the company through its subsidiaries has involved local communities in monitoring and maintenance of a natural gas pipeline owned by a subsidiary.

FINANCE RISK

1. CREDIT RISK

Credit risk includes the potential loss incurred on the risk of counterparties to meet contractual obligations. The Company applies the provisions of credit to reduce this risk. Exposure for credit risk is monitored on an ongoing basis.

Supervision of the receivable balance is conducted continuously to minimize the amounts that can not be billed.

2. MARKET RISK

Market risk is the risk that the fair value of future cash flows of a financial instrument will fluctuate because of changes in market prices. The Company is exposed to market risks, in particular, interest rate risk and foreign currency exchange risk.

3. Risiko Likuiditas

Risiko likuiditas adalah risiko dimana Perseroan tidak bisa memenuhi liabilitas pada saat jatuh tempo. Manajemen melakukan evaluasi dan pengawasan yang ketat atas arus kas masuk (*cash-in*) dan kas keluar (*cash-out*) untuk memastikan tersedianya dana untuk memenuhi kebutuhan pembayaran liabilitas yang jatuh tempo. Secara umum, kebutuhan dana untuk pelunasan liabilitas jangka pendek maupun jangka panjang yang jatuh tempo diperoleh dari penjualan kepada pelanggan.

4. Risiko Modal

Tujuan utama pengelolaan modal Perseroan adalah untuk memastikan pemeliharaan rasio modal yang sehat untuk mendukung usaha dan memaksimalkan imbalan bagi pemegang saham.

3. *Liquidity Risk*

Liquidity risk is the risk that the Company is unable to meet its obligations when they fall due. The management evaluates and monitors cash-in flows and cash-out flows to ensure the availability of fund to settle the due obligation. In general, fund needed to settle the current and long-term liabilities is obtained from selling insurance to customers and investing activities.

4. *Capital Risk*

The primary objective of the Company's capital management is to ensure that they maintain healthy capital ratios in order to support its business and maximize shareholders value.

Kinerja Berkelanjutan *Sustainability Performance*

Perseroan terus membangun budaya keberlanjutan kepada seluruh pemangku kepentingan. Perusahaan sudah mulai menerapkan nilai-nilai berkelanjutan ke dalam kegiatan operasional sehari-hari. Hal ini merupakan langkah pendekatan manajemen yang dilakukan sebagai upaya peningkatan kesadaran terhadap keuangan keberlanjutan.

Adapun bentuk penerapan kinerja aspek keberlanjutan dalam kegiatan sehari-hari antara lain sebagai berikut:

1. Penghematan penggunaan kertas.
2. Penghematan penggunaan air.
3. Penghematan penggunaan listrik.
4. Mengurangi pemakaian air minum dalam kemasan.

The company continues to build a culture of sustainability for all stakeholders. The company has started to implement sustainable values into daily operational activities. This is a management approach step taken as an effort to increase awareness of sustainability finance.

The forms of implementing the performance of sustainability aspects in daily activities are as follows:

1. *Savings in paper usage.*
2. *Saving water usage.*
3. *Savings in electricity usage.*
4. *Reducing the use of bottled drinking water.*

Aspek Ekonomi Economic Aspect

Sesuai dengan visi perseroan menjadi Perusahaan yang handal dan terpercaya dalam bidang energi termasuk energi ramah lingkungan dan terbarukan, maka perseroan berkomitmen menjamin pasokan gas yang memadai untuk didistribusikan kepada seluruh konsumen, baik dari segi kuantitas maupun kualitas. Adapun produk yang didistribusikan perseroan adalah *Natural Gas* yang termasuk produk ramah lingkungan (*green energy*).

In accordance with the company's vision of becoming a reliable and trusted company in the energy sector including environmentally friendly and renewable energy, the company is committed to ensure an adequate supply of gas to be distributed to all consumers, in terms of both quantity and quality. The product distributed by the company is Natural Gas, which is an environmentally friendly product (green energy).

Berikut hasil Analisa gas yang didistribusikan oleh perseroan :

The following are the results of gas analysis distributed by the company:

Jenis Item	Simbol Symbol	Satuan Unit	Hasil Result
Karbon dioksida / Carbon Dioxide	CO2	% MOL	5,9332
Nitrogen / Nitrogen	N2	% MOL	1,0464
Metana / Methane	CH4	% MOL	85,7433
Etana / Ethane	C2H6	% MOL	6,7360
Propana / Propane	C3H8	% MOL	0,3839
Iso-butana / Iso-butane	I-C4H10	% MOL	0,0424
Normal-butana / Normal-butane	n-C5H12	% MOL	0,0500
Iso - Pentane	iC5	% MOL	0,0176
Normal-Pentane	nC5	% MOL	0,0143
Heksana++ / Hexane++	C6H14++	% MOL	0,0328
Heptane	C7	% MOL	-
Octane	C8	% MOL	-
Nonane	C9	% MOL	-
Decane	C10	% MOL	-
Specify Gravity	SG		0,6563
Gross Heating Value	GHV	BTU/SCF	1005,7844
Tekanan / Pressure	P	psig	140
Suhu / Temperatur	T	°F	70

Pada tahun 2022, Perseroan dapat mencapai kinerja ekonomi yang sangat baik, meskipun masih dalam kondisi pandemi Covid-19, Hal ini tercermin dari laba komprehensif konsolidasian sebesar Rp8.247 miliar. Pendapatan total konsolidasian pada tahun 2022, yaitu sebesar Rp184,21 juta.

In 2022, the Company was able to achieve a very good economic performance despite the ongoing Covid-19 pandemic, even though it is still in the condition of the Covid-19 pandemic. This is reflected in the consolidated comprehensive income of Rp8.247 billion. Consolidated total revenue in 2022, which is Rp. 184.21 million.

Distribusi Penjualan

Sales Distribution

Industri Industry	2022	2021	2019
Pulp & Kertas Pulp & Paper	66,85%	67,67%	68,31%
Orang People	33,15%	32,33%	31,69%

Ikhtisar Kinerja Ekonomi perseroan (konsolidasian) dalam 3 tahun terakhir disajikan dalam tabel berikut ini:

The overview of economic performance of Company (consolidated) in the past 3 years presented in this following table:

Deskripsi (Jutaan) Description (Million)	2022	2021	2020
Kinerja Keuangan Financial Performance			
Jumlah Asset Total Assets	257.592	139.181	185.404
Total Ekuitas Total Equity	97.878	89.631	87.365
Pendapatan Revenue	184.206	188.476	198.215
Laba Usaha Operating Profit	8.886	9.267	8.243
Jumlah Laba Komprehensif Tahun Berjalan Total Comprehensive Income for the Year	8.247	2.266	733

Perbandingan target dan realisasi volume penjualan (dalam MMBTU) dalam 3 tahun terakhir disajikan dalam tabel berikut ini:

The comparison of sales volume targets and realization (in MMBTU) in the past 3 years is presented in this following table:

Tahun Year	Perbandingan Target dan Realisasi Volume Penjualan Comparison of Target and Actual Sales Volume	
	Target MMBTU	Realisasi Actual MMBTU
2022	1.933.270	1.155.988
2021	1.381.080	1.269.063
2020	1,744,480	1.339.499

Perbandingan target dan realisasi pendapatan (dalam jutaan rupiah) dalam 3 tahun terakhir disajikan dalam tabel berikut ini:

The comparison of the target and realization of revenue (in millions of rupiah) in the past 3 years is presented in this following table:

Tahun Year	Perbandingan Target dan Realisasi Volume Penjualan Comparison of Target and Actual Sales Volume	
	Target Dalam jutaan rupiah Target In million rupiah	Realisasi/Actual Dalam jutaan rupiah Realization/Actual In Millions of rupiah
2022	219.575	184.206
2021	211.247	188.475
2020	191.110	198.215

Aspek Pemasaran Marketing Aspect

PEMASARAN & PENJUALAN

Perseroan bersinergi dengan anak Perseroan untuk melakukan penetrasi pada *market industry* dengan menyampaikan manfaat dari penggunaan gas alam sebagai bahan bakar untuk proses produksi.

Perseroan dan anak Perseroan juga memiliki tim pemasaran yang aktif untuk mencari potensial konsumen dan selalu menjaga komunikasi yang baik dengan konsumen eksisting.

MARKETING & SALES

The Company synergizes with its subsidiaries to penetrate the market industry by conveying the benefits of using natural gas as fuel for the production process.

The Company and its subsidiaries also have an active marketing team to look for potential customers and always maintain good communication with existing consumers.

Aspek Material

Material Aspect

Perseroan adalah perusahaan distributor gas sehingga Perseroan tidak melakukan produksi, Adapun produk yang didistribusikan perseroan adalah *Natural Gas* yang termasuk produk ramah lingkungan (*green energy*).

The company is a gas distributor company so the company does not carry out any production. The products distributed by the company is natural gas, which is environmentally friendly products (green energy).

Aspek Lingkungan & Keanekaragaman Hayati

Environmental Aspect & Biodiversity

Perseroan sebagai korporasi yang berorientasi pada keberlanjutan berada dalam barisan mereka yang menyuarakan pentingnya *Go Green*. Wujud nyata yang dilakukan adalah melakukan operasi perusahaan dengan meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan, sekaligus melakukan berbagai kegiatan prolingkungan.

The company as a sustainability-oriented corporation is in the ranks of those who voice the importance of Go Green. The tangible form of what is being done is to carry out company operations by minimizing negative impacts on the environment, while at the same time carrying out various pro-environmental activities.

Untuk itu, sebagai korporasi yang bertanggung jawab, Perseroan berusaha semaksimal mungkin untuk mengurangi dampak lingkungan tersebut dengan cara mengontrol dan mengelola dampak lingkungan secara berkala, dan mengambil tindakan terbaik jika diperlukan. Upaya tersebut diambil karena dalam mengelola bisnisnya, perseroan tidak hanya terpaku dalam meningkatkan kontribusi nilai ekonomi kepada para pemangku kepentingan, tetapi juga fokus pada pengurangan dampak negatif bagi lingkungan atas pelaksanaan kegiatan entitas anak.

For this reason, as a responsible corporation, the company makes every effort to reduce the environmental impact by controlling and managing environmental impacts on a regular basis, and taking the best actions if necessary. This effort was taken because in managing its business, the company is not only focused on increasing the contribution of economic value to stakeholders, but also focuses on reducing the negative impact on the environment from the implementation of subsidiary activities.

Bagi perseroan, komitmen dan kepedulian terhadap kelestarian lingkungan hidup dan keanekaragaman hayati merupakan salah satu kelebihan perusahaan. Meskipun Wilayah operasional Perseroan tidak berada dekat pada daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati. Perseroan meyakini bahwa komitmen tersebut akan berdampak positif bagi kemajuan dan keberlangsungan usaha. Tak hanya menguntungkan bagi Perseroan, kondisi lingkungan yang baik dan terjaga juga membuka peluang besar bagi generasi mendatang untuk bisa menjalani kehidupan yang lebih berkualitas.

For the company, commitment and concern for environmental sustainability and biodiversity is one of the company's strengths. Even though the Company's operational areas are not close to conservation areas or have biodiversity. The Company believes that this commitment will have a positive impact on the progress and sustainability of the business. Not only profitable for the Company, a good and well-maintained environmental condition also opens up great opportunities for future generations to be able to live a higher quality life.

Secara umum, kebijakan lingkungan perseroan memiliki tujuan sebagai berikut:

- 1 Mencegah terjadinya kerusakan lingkungan, seperti kebakaran dan ledakan jalur pipa gas
- 2 Menggunakan energi secara efisien

Sistem Pengaduan dan Pelaporan (Whistleblowing System)

Sistem Pelaporan Pelanggaran (whistleblowing sistem) adalah sistem yang mengelola pengaduan/penyingkapan mengenai perilaku melawan hukum, perbuatan tidak etis/tidak semestinya secara rahasia dan mandiri yang digunakan untuk mengoptimalkan peran serta insan PT Mitra Energi Persada Tbk ("MEP") dan pihak lainnya dalam mengungkapkan pelanggaran yang terjadi di lingkungan Perseroan.

Terkait dengan hal tersebut, Perseroan telah memiliki whistleblowing sistem sebagai media penyampaian pelaporan pelanggaran terhadap implementasi GCG dan *code of conduct*.

Alamat email yang dapat dihubungi terkait pengaduan dan pelaporan pelanggaran adalah corporate.secretary@mitraenergipersada.com dan nomor telepon adalah (021) 794 5838

Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Complaint Related to the Environment Aspects

Selama tahun 2022, tidak ada pengaduan yang diterima oleh perseroan terkait masalah lingkungan hidup yang ditimbulkan akibat akitifitas operasional perusahaan.

Aspek Pengaduan Masyarakat Complaint of Community Aspect

Selama tahun 2022, tidak ada pengaduan dari masyarakat yang diterima oleh perseroan yang ditimbulkan akibat akitifitas operasional perusahaan.

In general, perseroan environmental policy has the following objectives:

- 1 *Preventing environmental damage, such as fire and gas pipeline explosion*
- 2 *Using e energy efficiently*

Complaints and Reporting System (Whistleblowing System)

Reporting Violations System (whistleblowing system) is a system that handles complaints / disclosure regarding unlawful, unethical / undue conduct secretly and independently used to optimize the role of the human PT Mitra Energi Persada Tbk ("MEP") and others in revealing violations occurred within the Company.

Related to the above, the Company has implemented a whistleblowing system as a medium to report violations of GCG implementation and the Code of Conduct.

The email address to be contacted regarding complaints and reporting of violations is corporate.secretary@mitraenergipersada.com and the phone number is (021) 794 5838

During 2022, no complaints were received by the company regarding environmental problems caused by the company's operational activities.

During 2022, there were no complaints from the public received by the company resulting from the company's operational activities.

Aspek Sosial

Social Aspect

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)

Tahun 2022, perseroan mengalokasikan sejumlah anggaran untuk mendukung pelaksanaan kegiatan TJSL. Pada realisasinya, kegiatan ini diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat.

Kegiatan-kegiatan sosial yang telah dilakukan adalah:

- 1 Melakukan Donasi untuk acara keagamaan, diantaranya pembangunan Mesjid dan Penyembelihan hewan kurban.
- 2 Memberikan bantuan berupa Program Beasiswa untuk membina pendidikan para anak-anak dari karyawan yang meninggal dunia saat bekerja di perusahaan.
- 3 PT Mitra Energi Persada Tbk (MEP) bekerja sama dengan PT Permodalan Nasional Madani (PNM) melakukan kegiatan pemberdayaan ekonomi masyarakat di wilayah Kec. Gandus, Kota Palembang, Provinsi Sumatera Selatan melalui program :
 - Pemberdayaan Pendidikan dan Sosial Keagamaan masyarakat melalui program Ruang Pintar.
 - Pemberdayaan UMKM

Environmental Social Responsibility Activities (TJSL)

In 2022, the company allocates budgets to support the implementation of TJSL activities. In reality, this activity is expected to have a positive impact on the community.

The social activities that have been carried out are:

- 1 *Donation for religious traditions, including the construction of mosques and the slaughter of sacrificing animals.*
- 2 *Giving the foster youth scholarship program of tuition fee assistance, eligible for children of employees who died while working in the company.*
- 3 *PT Mitra Energi Persada Tbk (MEP) in collaboration with PT Permodalan Nasional Madani (PNM) carried out community economic empowerment activities in Kec. Gandus, Palembang City, South Sumatra Province through the following programs :*
 - *Empowerment of Education and Social Religious of the Community through the "Ruang Pintar" Program.*
 - *Empowerment of Small and Medium Enterprise (UMKM).*